



DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL

INCLUANT LE RAPPORT INTÉGRÉ,
LE RAPPORT FINANCIER ANNUEL
ET LA DÉCLARATION DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE

2022



Ce Document d'enregistrement universel a été déposé le 30 mars 2023 auprès de l'AMF, en sa qualité d'autorité compétente au titre du règlement (UE) n°2017/1129, sans approbation préalable conformément à l'article 9 dudit règlement. Le Document d'enregistrement universel peut être utilisé aux fins d'une offre au public de titres financiers ou de l'admission de titres financiers à la négociation sur un marché réglementé s'il est complété par une note d'opération et, le cas échéant, un résumé et tous les amendements apportés au Document d'enregistrement universel. L'ensemble alors formé est approuvé par l'AMF conformément au règlement (UE) 2017/1129.

Le Document d'enregistrement universel est une reproduction de la version officielle du Document d'enregistrement universel qui a été établie en XHTML et est disponible sur les sites internet de l'AMF (www.amf-france.org) et de Bureau Veritas (www.bureauveritas.com).

NOS COLLABORATEURS : TOURNÉS VERS NOS CLIENTS ET INSPIRÉS PAR LA SOCIÉTÉ

Chaque personne qui arrive chez Bureau Veritas a pris la décision consciente de rejoindre une entreprise *Business to Business to Society*. Ensemble, nous formons une communauté diversifiée de plus de 82 000 collaborateurs, les *BV Trust Makers*⁽¹⁾, dans 140 pays, dont la vision ultime est de servir les grands défis sociétaux pour *Bâtir un Monde de Confiance*.



NOS TALENTS, L'ATOUT LE PLUS PRÉCIEUX DE L'ENTREPRISE

En tant qu'entreprise de services, notre réputation, notre valeur ajoutée et notre développement dépendent de notre expertise, de nos connaissances et de notre capacité à soutenir nos clients.

La formation permanente, le développement et la croissance continus sont les fondamentaux sur lesquels nous nous appuyons. C'est pourquoi, chez Bureau Veritas, nous mettons tout en œuvre pour attirer, faire grandir et retenir les meilleurs talents. La croissance de notre entreprise et la résilience de notre organisation nous permettent d'investir dans la formation et le développement de nos collaborateurs afin qu'ils soient toujours plus efficaces, experts et pertinents pour répondre et anticiper les besoins de nos clients.

L'engagement et le bien-être de nos collaborateurs sont clés dans notre réussite. En 2022, Bureau Veritas a réalisé une enquête d'engagement interne (BVocal) auprès de 50 000 collaborateurs (38 000 en 2021) afin de mesurer et de recueillir leurs impressions sur leur expérience au sein de l'entreprise. Les commentaires sont reçus de manière confidentielle et sont utilisés pour prendre des mesures visant à améliorer continuellement notre culture et l'expérience des collaborateurs.

(1) *Bâtisseurs de Confiance*.

UNE CULTURE COMMUNE QUI RASSEMBLE TOUS NOS COLLABORATEURS

Les 82 000 collaborateurs de Bureau Veritas sont unis par des valeurs, des attentes précises et des Absolus communs qui sont au cœur de notre identité. Par nature, la mission du Groupe, qui est de *Bâtir un Monde de Confiance*, requiert indépendance, impartialité et intégrité. Pour cette raison, l'Éthique est l'un de ses trois Absolus, avec la Sécurité et le Contrôle financier. Tous les *BV Trust Makers* agissent selon les mêmes principes éthiques, qu'ils soient dans un laboratoire, dans un bureau ou chez nos clients, dans une usine ou sur un chantier de construction.

UNE EXPERTISE INÉGALÉE SUR TOUS LES SUJETS QUI CONTRIBUENT À L'ÉCONOMIE MONDIALE

Nos collaborateurs mettent à profit leurs connaissances et leur expertise pour soutenir nos clients dans le monde entier, en les aidant à réduire les risques liés à la santé et à la sécurité, à la qualité, à la protection de l'environnement et au respect des droits humains. Nos missions quotidiennes s'étendent à de multiples secteurs et marchés, et notre expertise répond à des enjeux majeurs allant de la transition énergétique aux

nouvelles mobilités, en passant par les meilleures pratiques d'affaires et la résilience des chaînes d'approvisionnement. Travailler dans le secteur des essais, de l'inspection et de la certification, c'est être à l'avant-garde des défis sociétaux d'aujourd'hui et de demain. L'étendue et la profondeur de nos connaissances et de nos services représentent un avantage concurrentiel indéniable pour Bureau Veritas en tant que société de services. Et pour nos collaborateurs, c'est une occasion unique de laisser leur empreinte et d'avoir un impact positif sur les personnes et la planète.



NOS COLLABORATEURS : BÂTIR NOTRE FUTUR

En 2022, cinq jeunes leaders à fort potentiel de Bureau Veritas ont participé au sommet annuel « One Young World » à Manchester. Pendant trois jours, 2000 jeunes leaders de 190 pays se sont réunis avec plus de 100 conseillers. Ensemble, ils ont abordé des sujets essentiels tels que le *leadership* éthique, le changement climatique, la régénération des océans, les femmes dans les STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*) et les défis et opportunités LGBT+. Ils ont participé à des sessions plénières ainsi qu'à des ateliers pratiques qui leur ont donné l'occasion d'apprendre, de partager des idées et de rencontrer d'autres jeunes leaders. Cette expérience unique leur a permis de mieux comprendre et de réfléchir à la manière dont ils peuvent, personnellement et professionnellement, avoir un impact positif sur ces questions et sur le rôle de premier plan que Bureau Veritas peut jouer pour relever certains des principaux défis mondiaux.

NOS COLLABORATEURS, LES ARCHITECTES DE LA DURABILITÉ

Faire partie de Bureau Veritas, c'est soutenir nos clients dans leur démarche en matière de Durabilité. C'est aussi, au sein même de l'entreprise placer la Durabilité au centre de la culture commune et des apprentissages. La Durabilité et le fait d'être une entreprise responsable sont au cœur de notre activité. Nous nous tenons responsables des engagements que nous prenons vis-à-vis de nos clients, de nos actionnaires et de nous-mêmes, et nous veillons à agir de manière cohérente et en parfaite adéquation avec l'expertise et les services que nous proposons.

L'engagement de nos collaborateurs nous permet de mettre en pratique notre stratégie RSE « Bâtir un Monde Meilleur ». Le Groupe s'est fixé des objectifs très ambitieux en matière de RSE à horizon 2025. Il s'agit notamment d'accroître la représentation des femmes aux postes de direction, de réduire notre taux d'accidents, de réduire notre empreinte carbone par collaborateur et de veiller à ce que chaque collaborateur soit formé à notre Code d'éthique. Pour atteindre ces objectifs, nous continuerons à améliorer les compétences et à renforcer une culture commune autour de la Durabilité. C'est la raison pour laquelle BV a lancé la plateforme Sust'Enablers, qui fournit à tous nos collaborateurs le soutien dont ils ont besoin pour comprendre comment la Durabilité est au cœur de tout ce que nous faisons chez BV.

ALDO CARDOSO
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION



MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE BUREAU VERITAS

C'est avec beaucoup de fierté, de reconnaissance à l'égard de nos collaborateurs et de gratitude envers nos 400 000 clients dans le monde que je me réjouis des formidables réalisations de Bureau Veritas au cours de l'exercice écoulé.

2022, UNE ANNÉE HISTORIQUE ET EXCEPTIONNELLE...

2022 aura été une année remarquable en termes de performance financière bien sûr, mais aussi en termes d'engagements RSE : une croissance supérieure à 13 %, une marge opérationnelle conforme à nos promesses, une génération de trésorerie solide et une exécution de notre stratégie ESG saluée par le marché à plusieurs reprises. Dans ce contexte, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires une augmentation du taux de distribution du dividende à 65 %, contre 50 % en 2022, soit 0,77 euro par action⁽¹⁾. Cela témoigne de notre confiance dans les perspectives de croissance du Groupe.

... MALGRÉ UN ENVIRONNEMENT PARTICULIÈREMENT INSTABLE.

Ces résultats, qui sont une référence pour notre industrie, ont été obtenus dans des circonstances de marché complexes : la politique zéro Covid en Chine, le conflit en Europe, les tensions géopolitiques et leurs conséquences sur les chaînes d'approvisionnement, une guerre des talents féroce et un environnement inflationniste dans de nombreux pays où nous avons des opérations importantes.

Je tiens à remercier une nouvelle fois l'ensemble des collaborateurs de Bureau Veritas pour leur mobilisation sans faille, leur résilience, leur agilité et leur capacité d'innovation en toute circonstance.

UNE MISSION AU CŒUR D'UN PROGRÈS RESPONSABLE.

Les travaux du Conseil d'administration, ainsi que ceux menés au sein des différents Comités, illustrent à quel point l'ensemble des administrateurs et moi-même mettons l'intérêt social de l'entreprise au centre de toutes nos préoccupations.

De nombreuses sessions ont été dédiées aux plans de succession, à la politique de rémunération, au contrôle de la bonne exécution du plan stratégique, au suivi de la performance financière et aux sujets ESG à la fois en interne par nos politiques et nos actions (notamment en termes de climat et d'inclusion) mais aussi en externe par le déploiement et l'enrichissement de notre expertise au travers de la Ligne Verte BV. Tout cela témoigne de notre détermination à assurer la pérennité et à favoriser l'impact positif de Bureau Veritas au bénéfice de toutes ses parties prenantes. Cette seconde édition du Rapport Intégré est l'occasion de présenter notre modèle de création de valeur durable et son juste partage en restant fidèle à notre raison d'être : *Bâtir un Monde de Confiance en assurant un progrès responsable.*

PASSAGE DE TÉMOIN.

Après onze ans à la tête de Bureau Veritas, Didier Michaud-Daniel quittera ses fonctions de Directeur Général au cours de l'année 2023.

Ainsi, la mise en œuvre du plan de succession élaboré par le Conseil d'administration, qui a débuté en mai 2022 avec l'arrivée d'Hinda Gharbi en tant que *Chief Operating Officer* et qui s'est poursuivi en janvier 2023 avec sa nomination au poste de Directrice Générale Adjointe, se déroule parfaitement. Les salariés du Groupe, l'équipe de management et les membres du Conseil sont partie prenante de cette intégration réussie. À l'issue de l'Assemblée générale des actionnaires qui se tiendra le 22 juin 2023, le passage de témoin à la Direction Générale sera effectif. Je tiens à rendre hommage au travail remarquable de Didier Michaud-Daniel qui, sur la période de ses deux mandats, a fait changer le Groupe d'échelle : notre chiffre d'affaires a augmenté de plus de 65 %, nos effectifs sont passés de 52 000 à 82 000 collaborateurs, notre bénéfice par action a crû de presque 50 % et notre structure financière s'est considérablement renforcée, nous permettant ainsi d'envisager notre futur sereinement.

En parallèle, nous nous sommes fortement internationalisés et nous sommes devenus leader sur des marchés à forte création de valeur. Notre portefeuille d'activité s'est considérablement étendu et la Ligne Verte BV enracine désormais notre position de numéro 1 mondial du secteur sur tous les enjeux de Durabilité de nos clients.

Je souhaite, au nom du Conseil d'administration, beaucoup de succès à Hinda dans cette nouvelle aventure.

Pour ma part, en tant que Président du Conseil, je l'assure de tout mon soutien dans notre ambition partagée de conduire Bureau Veritas vers l'avenir durable et rayonnant qui lui est promis, dans la continuité de notre stratégie et l'incarnation de nos valeurs.

(1) En hausse de 45,3 % par rapport à 2022.



**DIDIER
MICHAUD - DANIEL**
DIRECTEUR GÉNÉRAL

& HINDA GHARBI
DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINTE



ENTRETIEN CROISÉ

Comment décririez-vous 2022 en quelques mots ?

DIDIER MICHAUD-DANIEL Je qualifierais d'historique l'exercice qui vient de s'écouler. Et ce, au titre de la double excellence : performance financière et exemplarité ESG, qui sont les piliers de notre engagement dans le cadre de notre stratégie 2025.

En 2022, le contexte économique et géopolitique a mis un grand nombre d'entreprises à rude épreuve. Chez Bureau Veritas, grâce à nos fondamentaux solides, à l'importance de notre mission et à la mobilisation de l'ensemble de nos 82 000 collaborateurs dans le monde, nous avons gardé le cap et accéléré notre trajectoire. Un nombre croissant d'entreprises de toutes tailles font appel à notre expertise et notre indépendance pour créer les conditions de la confiance dans leur chemin vers des modèles d'affaires plus responsables.

Concrètement, pour illustrer cette performance, je souligne que nous avons enregistré de bons niveaux d'activité sur tout notre portefeuille de services et dans la plupart de nos grandes géographies – bien sûr la Chine aura été en marge puisque affectée par les confinements.

En ligne avec notre stratégie 2025, nous avons réalisé de belles acquisitions, aux États-Unis, dans les domaines des infrastructures, de la santé et de la cosmétique, et en Espagne, dans le textile responsable. C'est un signe fort que nous affichons en termes de ciblage géographique et sectoriel.

En effet, nous souhaitons encore renforcer notre dynamique autour des sujets liés à la Durabilité et à l'ESG – la Ligne Verte BV – qui sont essentiels au monde dans lequel nous vivons. À désormais 55 % de nos ventes et gisement de croissance pour le Groupe, cette suite de services et de solutions concrétise notre volonté d'accompagner nos clients dans plus de transparence et de crédibilité autour de leurs enjeux de Durabilité.

2023 sera une année de changement pour Bureau Veritas. Hinda, vous prendrez la tête du Groupe après l'Assemblée générale en juin. Peu de temps après votre arrivée, quel regard portez-vous sur l'entreprise ?

HINDA GHARBI Mes premiers mois chez Bureau Veritas ont été consacrés à la découverte de la grande étendue de nos métiers, aux très nombreuses interactions avec les équipes sur le terrain partout dans le monde. Je suis allée à leur rencontre pour comprendre leurs enjeux locaux, leur vision de l'entreprise et de notre mission. J'ai échangé avec de nombreux clients et partenaires. D'abord, ce qui m'a le plus impressionnée, c'est la profondeur et l'immense territoire de nos expertises sur presque tous les secteurs de l'économie. Très peu d'entreprises dans le monde peuvent revendiquer un tel positionnement. Le développement et la mise en valeur du capital humain sont des sujets qui me passionnent et qui sont au cœur de la création de valeur de Bureau Veritas. Ensuite, ce sont nos clients : 400 000 dans le monde, répartis sur tous les continents avec un enjeu commun – se reposer sur l'exigence et l'expertise d'un tiers de confiance, proche d'eux, qui comprend parfaitement leur secteur, leurs problématiques et leurs enjeux du futur. Enfin, 200 ans d'existence... et pourtant une modernité inégalée dans la compréhension des défis d'aujourd'hui et de demain à travers cette vision d'être une entreprise *Business to Business to Society*. Cela est très présent dans ce que je perçois déjà de la culture du Groupe.

Comment voyez-vous l'avenir de BV ?

DIDIER MICHAUD-DANIEL L'avenir de BV, ce sera à Hinda et à toutes les équipes à ses côtés de l'écrire. Cet avenir se construira sur des bases solides, résultat d'une transformation profonde de l'entreprise depuis plus d'une décennie : des systèmes digitaux et managériaux robustes qui assurent l'agilité de l'organisation, une stratégie de diversification géographique et de portefeuille qui assure la résilience et enfin, un changement de paradigme culturel qui réaffirme la puissance de notre marque et son incarnation dans la Durabilité et la confiance. Je profite de cette occasion pour remercier tous nos collaborateurs, nos clients, nos actionnaires et nos partenaires pour leur contribution au succès de Bureau Veritas depuis 2012. Soyons collectivement fiers du chemin parcouru et réjouissons-nous des perspectives de développement et de progrès responsable considérables pour l'avenir. Hinda, par son parcours remarquable, a toutes les qualités de *leadership* et la vision pour conduire Bureau Veritas dans cette nouvelle phase de son histoire.

HINDA GHARBI Merci Didier.

Je m'emploierai, en effet, à capitaliser sur cet héritage pour continuer à développer l'entreprise, ses talents et accélérer sur la voie de la Durabilité où nous sommes parfaitement légitimes à aspirer à une position de leader.

L'urgence climatique et son corollaire, la nécessité d'une transition énergétique accélérée, les impératifs liés à la Durabilité, la circularité de l'économie, la résilience et le bien-être des forces vives des entreprises, la transformation numérique et la traçabilité des chaînes d'approvisionnement... Sur tous ces sujets, nous sommes de plus en plus pertinents, à la fois pour nos clients et pour nous-mêmes en interne.

Pour répondre à ces grandes tendances, nous devons, d'une part, encore développer et capitaliser sur les connaissances, les compétences et l'adaptabilité de nos équipes ; et, d'autre part, façonner notre portefeuille de services en faisant de la Durabilité notre pierre angulaire. Ce qui a été engagé avec la Ligne Verte BV doit maintenant être magnifié ; l'innovation et le numérique seront au cœur de la nouvelle valeur que nous créerons pour nos clients et le reste de nos parties prenantes. Je voudrais remercier le Conseil d'administration par l'intermédiaire de son Président, Aldo Cardoso, les équipes de BV et le Comité exécutif par l'intermédiaire de Didier, ainsi que Wendel, notre actionnaire historique, pour leur confiance. Je me présenterai en juin à l'Assemblée générale avec une grande humilité devant les actionnaires d'une entreprise bicentenaire et une grande fierté d'avoir l'occasion de conduire cette remarquable entreprise, impactante, à l'avenir radieux. C'est animée d'un engagement sans faille que je m'emploierai à défendre les intérêts de toutes nos parties prenantes dans la tradition de ce qu'a toujours été Bureau Veritas : une entreprise *Business to Business to Society*, dont l'ambition est de *Bâtir un Monde de Confiance en assurant un progrès responsable*.





GREEN





R

CRÉER DE LA VALEUR

En capitalisant sur les tendances de fond de son écosystème, Bureau Veritas entre dans une nouvelle ère de création de valeur.

Le Groupe, guidé par sa raison d'être, s'engage à mettre toute son expertise au service des grands enjeux de ses clients en matière d'environnement, de social et de gouvernance.

UN PROGRÈS RESPONSABLE POUR SOUTENIR 5 TENDANCES DE FOND

Dans le cadre de sa Direction Stratégique 2025, Bureau Veritas a étudié de près son écosystème et a identifié 5 tendances structurelles. L'impact et la responsabilité des entreprises sont un fil rouge commun à toutes ces tendances. En 2022, elles se sont accélérées et ont permis de démontrer la résilience de l'approche de BV, dont l'ambition de contribuer à un progrès responsable s'avère toujours plus pertinente.

CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE

Croissance démographique et urbaine : en quoi les expertises de Bureau Veritas contribuent-elles à des villes durables ?

« La croissance démographique mondiale génère dans beaucoup de régions du monde une urbanisation galopante. Désormais, les choix doivent être faits à la lumière d'exigences renforcées en matière de qualité, de sécurité, de bien-être et de Durabilité. Les infrastructures doivent être plus performantes, plus respectueuses de l'environnement, mais aussi plus connectées et plus sobres. Tous ces enjeux doivent faire de la ville un lieu de progrès responsable. Chez Bureau Veritas, nous bénéficions d'un savoir-faire et d'une expertise inégalés dans tous ces domaines. »

ADRIAN LO

— Country Chief Executive – CIF Singapore



COMPLEXITÉ DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT

Les chaînes d'approvisionnement sont confrontées à des défis d'ampleur : comment Bureau Veritas accompagne-t-il ses clients dans l'amélioration de leur résilience ?

« Aujourd'hui, tous les indicateurs convergent : les chaînes d'approvisionnement, très chahutées récemment, doivent se réinventer. Montée des protectionnismes, inadéquation entre l'offre et la demande, envolée des prix des matières premières, impact carbone des transports, situations de confinements éventuels... bousculent les modèles installés. Tout cela demande des capacités d'adaptation afin de répondre à deux principaux enjeux. Premièrement, raccourcir et simplifier les chaînes d'approvisionnement et développer des circuits courts pour être au plus près du marché final. Deuxièmement, répondre aux attentes accrues de transparence sur l'origine, la qualité, l'impact social et environnemental des produits. Deux sujets sur lesquels BV se positionne comme un partenaire de choix. »

IMEN CHAIEB

— Supply Chain Specialist





MONDE DURABLE

Toutes les organisations ont intégré la dimension impérative que recouvrent les engagements ESG. Mais agir ne suffit plus, il faut prouver l'impact de l'action. Comment Bureau Veritas contribue-t-il à la performance durable ?

« Les entreprises et les administrations ont intégré la Durabilité comme un facteur essentiel de pérennité. Mais elles ont besoin d'être accompagnées. Que cela soit pour prouver qu'elles mettent en œuvre leurs engagements ESG ou pour les aider dans leur transition énergétique, en mesurant leurs actions en toute transparence. Chez BV, nous sommes présents sur tous ces sujets. Nous apportons ainsi notre pierre au déploiement efficace de ces modèles durables. »

ANTOINE GIROS

— Vice President Certification Global Service Line

NOUVELLES TECHNOLOGIES

Comment assurer la sécurité et la protection des infrastructures et des données dans une économie qui se digitalise à une vitesse exponentielle ?

« Les investissements dans les infrastructures numériques et dans les nouvelles technologies ne cessent de croître. L'enjeu lié à ces investissements aujourd'hui est double : à la fois assurer la sécurité des systèmes utilisés, des données échangées et des infrastructures digitales construites ; mais aussi identifier l'information adéquate, nécessaire et suffisante (le *Right Data*). Sur ces sujets, Bureau Veritas a un rôle majeur à jouer en tant que tiers de confiance. En effet, pour que ces évolutions contribuent au progrès responsable, il faut vérifier la performance de ces technologies et assurer l'intégrité des transmissions de données. C'est ce que nous faisons chez BV. »

TERESA RODON

— Chief Executive Officer for Spain and Portugal



SANTÉ ET HYGIÈNE

Crise sanitaire, vieillissement de la population : les attentes en termes d'hygiène et de santé se sont considérablement renforcées. Pour ce secteur, quels sont aujourd'hui les défis à relever ?

« Les secteurs de la Santé et de l'Hygiène ont connu de profondes transformations ces deux dernières années. D'une part, du fait de l'explosion des réglementations et des normes en termes de conditions d'hygiène. D'autre part, le sujet de l'accès aux soins est devenu primordial. Que cela soit l'accès physique avec des structures capables d'accompagner le vieillissement des populations, mais aussi l'accès en continu et à distance, avec le besoin d'améliorer la gestion des parcours de santé et la connectivité des outils médicaux. Toutes ces avancées sont nécessaires pour aller vers un progrès responsable, et qu'il soit bénéfique à tous ! Sur tous ces champs – accompagnement réglementaire, tests et inspections des infrastructures, ou test de la connectivité des équipements – nos solutions soutiennent l'évolution et l'amélioration de l'expérience client ainsi que la fiabilité du produit final en contribuant à l'innovation et au progrès, pour les professionnels comme pour les utilisateurs. »

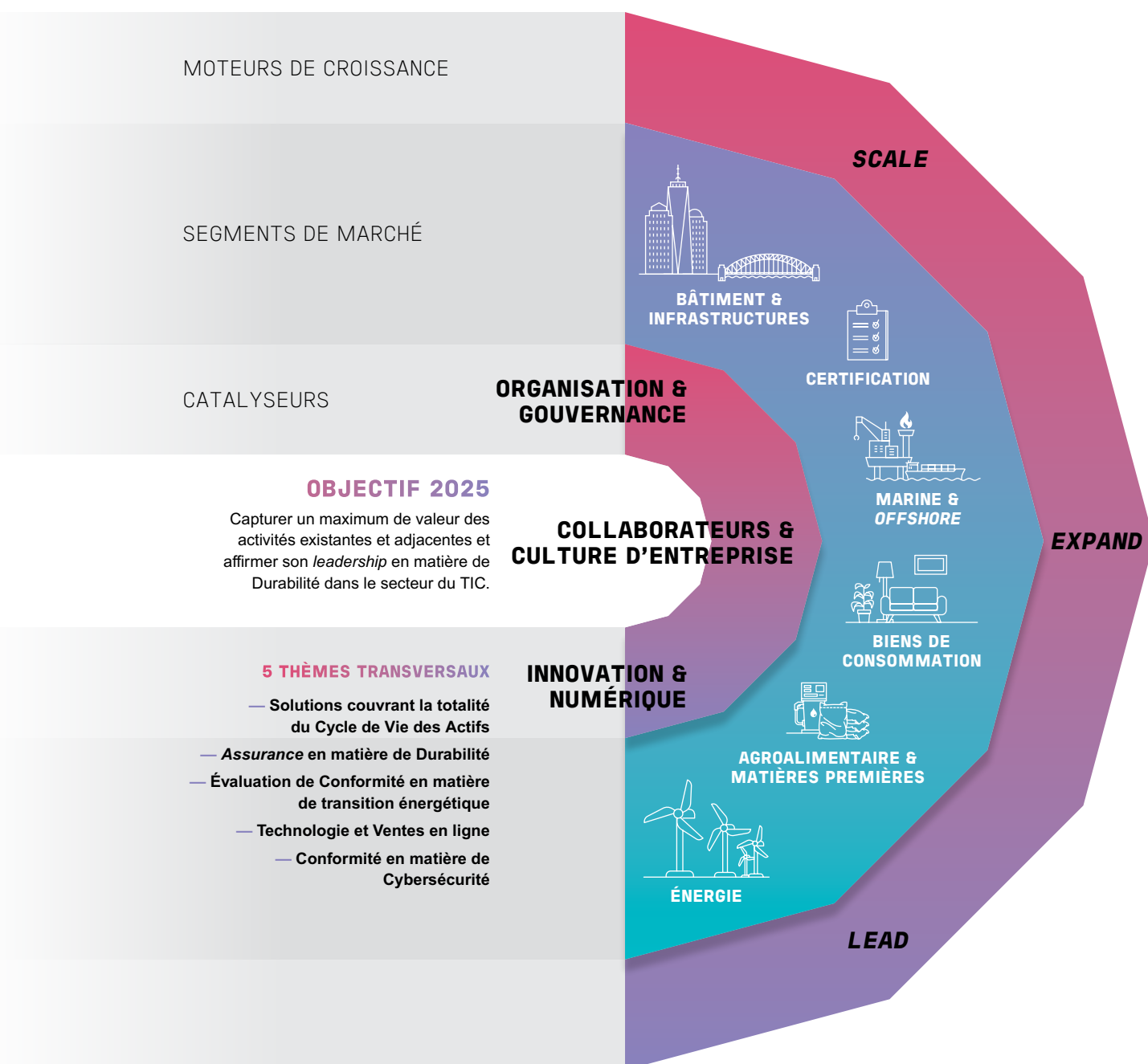
JIM KAIN

— SVP Scientific Research & Innovation



UNE VISION *BUSINESS TO BUSINESS* *TO SOCIETY* POUR ACCÉLÉRER LA CRÉATION DE VALEUR

DIRECTION STRATÉGIQUE 2025



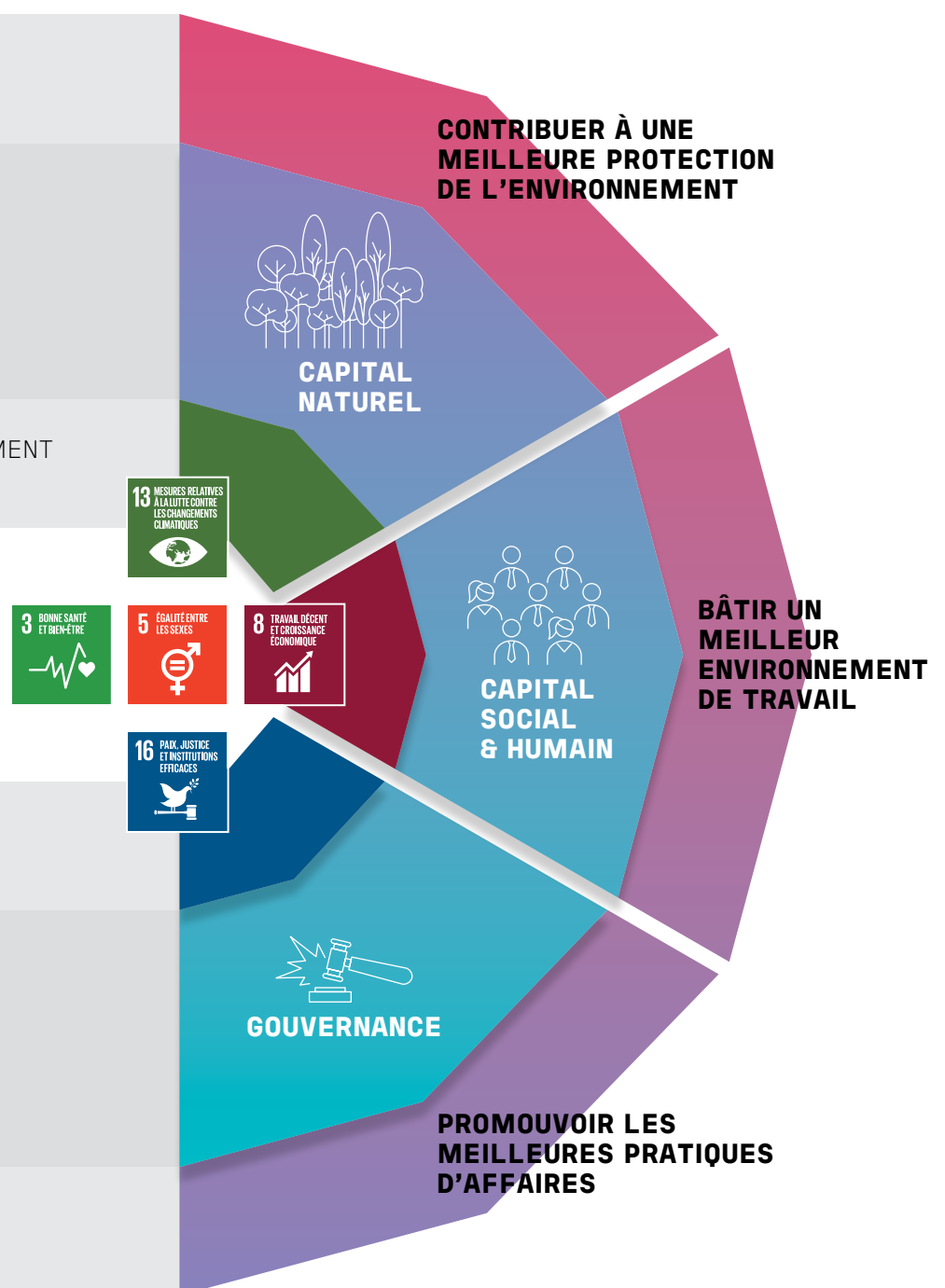
À travers sa Direction Stratégique 2025, Bureau Veritas affiche son ambition d'entrer dans une nouvelle ère de création de valeur. Il s'agit de capitaliser sur les activités existantes et adjacentes à son cœur de métier tout en enracinant le *leadership* du Groupe en matière de Durabilité dans le secteur.

STRATÉGIE RSE : BÂTIR UN MONDE MEILLEUR

AXES STRATÉGIQUES

PILIERS DE DURABILITÉ

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



UNE EXPERTISE INÉGALÉE POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE NOS CLIENTS

À la lumière des tendances de fond identifiées et des besoins exprimés par ses clients, Bureau Veritas a défini ses priorités stratégiques. L'entreprise est en mouvement : son savoir-faire historique inégalé ainsi que sa capacité à renforcer continuellement son expertise pour répondre à de nouveaux enjeux sont l'essence même de sa création de valeur.



SOLUTIONS COUVRANT LA TOTALITÉ DU CYCLE DE VIE DES ACTIFS

Bureau Veritas poursuit son déploiement sur l'ensemble du cycle de vie des actifs de ses clients, renforçant ainsi le repositionnement de ses activités depuis la phase d'investissement, dite Capex (design, conception, construction), jusqu'à la phase d'exploitation de l'actif, dite Opex (inspection, surveillance, audit en service). Cette approche permet à BV de développer des liens de long terme avec ses clients et de démontrer toute la gamme de ses expertises métiers. Un déploiement que le Groupe réalise pour ses activités Énergie, Bâtiment & Infrastructures, Marine & Offshore. Fin 2021, BV a renforcé ses positions sur le marché des infrastructures de transport avec l'acquisition de PreScience, leader américain de la gestion des projets de construction, reconnu pour son expertise dans les autoroutes, les ponts et le transport ferroviaire. En 2022, toujours aux États-Unis, le Groupe a acquis C.A.P Government Inc., l'une des plus grandes entreprises de services de construction en Floride.

ASSURANCE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

Aujourd'hui, la Durabilité est essentielle pour l'avenir d'une organisation, au-delà de sa performance financière. Les entreprises sont désormais évaluées également au regard de leur impact sur la planète et ses habitants. Ainsi, elles mettent en œuvre des stratégies RSE, et à ce titre doivent aussi disposer d'informations fiables sur leurs actions et communiquer avec transparence, tout en instaurant la confiance avec leurs parties prenantes. Bureau Veritas est le tiers de confiance qui aide les entreprises à communiquer avec crédibilité à propos de leurs engagements RSE. Grâce à sa Ligne Verte de services et de solutions dédiés à la Durabilité, le Groupe accompagne ses clients dans leurs efforts pour améliorer leurs performances et démontrer la crédibilité de leurs actions. En particulier, avec les services d'assurance de la Durabilité, BV permet à ses clients de mieux protéger leur marque, leur réputation et d'augmenter encore leur valeur. En 2022, pour renforcer son positionnement en tant que leader du marché des services dédiés à la Durabilité en Europe, le Groupe a fait l'acquisition d'AMSfashion, expert des solutions de traçabilité pour l'industrie de la mode.

ÉVALUATION DE CONFORMITÉ EN MATIÈRE DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Nécessaire et urgente, la transition énergétique engendre une transformation structurelle profonde des modes de production et de consommation de l'énergie. Afin d'accompagner ses clients dans cette transition, Bureau Veritas a élargi la gamme des services qu'il propose à ses clients historiques dans le domaine Marine & Offshore, dans les Biens de consommation et dans le Pétrole & le Gaz. Parallèlement, le Groupe accélère le déploiement de ses services de conformité sur le marché en plein essor des énergies renouvelables, en capitalisant sur son expérience existante et en enrichissant de nouvelles expertises. Avec l'acquisition de Bradley Construction Management, société américaine de premier plan dans les services de gestion de la construction du secteur des énergies renouvelables, le Groupe a renforcé sa position dans ce domaine en Amérique du Nord.

TECHNOLOGIES ET VENTES EN LIGNE

En croissance exponentielle, le monde numérique doit également pouvoir bénéficier de conditions optimales en matière de sécurité, de qualité et de Durabilité. Ce que le Groupe a bâti en termes de compétences, de notoriété et de confiance ces 200 dernières années dans le monde physique, il le réplique désormais dans le monde numérique. L'objectif : devenir le leader en matière de sécurité, de qualité et de Durabilité dans le monde digital. Grâce à son réseau international de laboratoires, Bureau Veritas accompagne au plus près ses clients pour lesquels la course à la technologie s'accompagne de défis importants. Quand il s'agit de 5G, 6G ou encore de WiFi 6, Bureau Veritas permet à tous les acteurs (fabricants, intégrateurs, distributeurs d'appareils connectés et sans fil) d'anticiper les risques majeurs en termes de cybersécurité, d'interopérabilité, d'interférences ou encore de fiabilité des appareils mis sur le marché. Dans le domaine du marché en ligne, nous aidons par exemple les marques textiles à réduire leurs risques ou à assurer leur conformité en termes de gestion des chaînes d'approvisionnement ou de gestion environnementale.



CONFORMITÉ EN MATIÈRE DE CYBERSÉCURITÉ

En matière de cybersécurité, l'évaluation de conformité et la certification par un tiers de confiance sont des besoins de plus en plus forts. Bureau Veritas met désormais toute son expertise de sécurité physique également au service du monde numérique. Il s'agit d'évaluer le niveau de sécurité des produits, des actifs et des systèmes des clients, selon de nouvelles références. BV estime que les tests et la certification indépendants de la cybersécurité feront partie du cœur de métier des entreprises du TIC à l'avenir. C'est pourquoi le Groupe élargit son champ d'action à ce marché en pleine croissance. Pour renforcer son offre, le Groupe a investi en interne sur ses capacités et réalise des acquisitions. Après avoir intégré un expert de la cybersécurité en 2021, BV déploie désormais avec succès ses solutions partout dans le monde.



UN MODÈLE D'AFFAIRES SOLIDE POUR SERVIR UN DÉVELOPPEMENT AMBITIEUX

AMBITION 2025
1 ENGAGEMENT RSE
& 3 INDICATEURS FINANCIERS

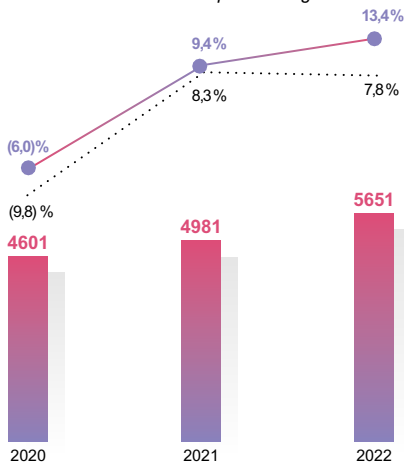
LEADERSHIP DE NOTRE SECTEUR EN MATIÈRE D'ESG

5 INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

INDICATEURS FINANCIERS

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ, DE LA CROISSANCE TOTALE ET DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

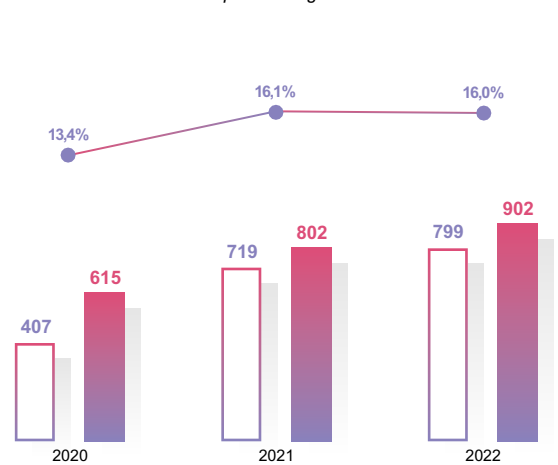
En millions d'euros et en pourcentage



■ Chiffre d'affaires — Croissance totale
..... Croissance organique

ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL, DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ ET DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE

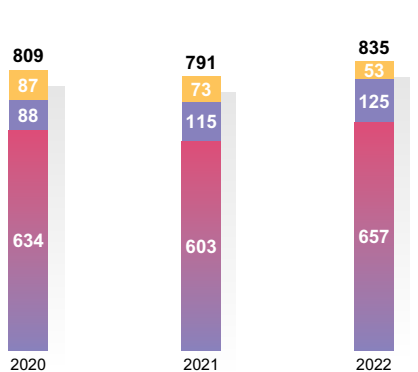
En millions d'euros et en pourcentage



□ Résultat opérationnel ■ Résultat opérationnel ajusté
— Marge opérationnelle ajustée

ÉVOLUTION DU FLUX NET DE TRÉSORERIE GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ

En millions d'euros

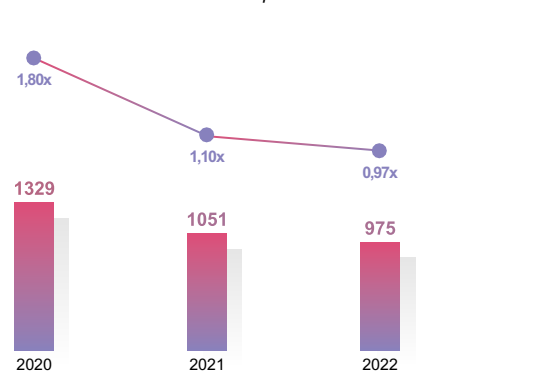


■ Flux de trésorerie disponible
■ Investissement net⁽¹⁾ ■ Intérêts payés

(1) Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes des cessions.

ÉVOLUTION DE LA DETTE FINANCIÈRE NETTE AJUSTÉE ET DU RATIO BANCAIRE

En millions d'euros et en multiple



■ Dettes financières nettes ajustées⁽¹⁾ — Ratio bancaire⁽²⁾

(1) Dette financière nette après instruments de couverture de devises telle que définie dans le calcul des ratios bancaires.

(2) Rapport de la dette financière nette ajustée sur l'EBITDA consolidé (résultat net avant intérêts, impôts, amortissements et provisions) ajusté des douze derniers mois de toute entité acquise.

**CROISSANCE
ORGANIQUE SOUTENUE
ET RÉSILIENTE**
CROISSANCE MODÉRÉE
À UN CHIFFRE

**PAS DE COMPROMIS
SUR LA MARGE**
SUPÉRIEURE À 16 %⁽¹⁾

**TAUX DE CONVERSION
DU CASH ⁽²⁾ FORT**
SUPÉRIEUR À 90 %

INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	2020	2021	2022
LE CAPITAL SOCIAL ET HUMAIN			
Taux total d'accidents (TAR)	0,26	0,27	0,26
Taux d'accidents avec arrêt (LTR)	0,17	0,19	0,16
Taux de certification ISO 45001 ^(a)	87 %	92 %	93 %
Nombre de manquements au respect des Droits humains	0	0	0
Taux de féminisation des postes de direction (du Comité exécutif à la Bande II)	27,5 %	26,5 %	29,1 %
Taux de féminisation des postes de direction (du Comité exécutif à la Bande III)	19,8 %	21,5 %	25,7 %
Taux de féminisation global	30 %	30 %	30 %
Ratio des salaires femmes/hommes (hors managers)	1,00	0,95	0,97
Nombre d'heures de formation par collaborateur	23,9	29,9	32,5
Part de collaborateurs recevant une évaluation de performance	Ø	55 %	57 %
Part de collaborateurs recevant une évaluation de développement de carrière	Ø	19 %	21 %
Taux d'engagement des collaborateurs	69 %	70 %	69 %
LE CAPITAL NATUREL			
Émissions de CO ₂ par collaborateur (tonnes par an) ^(b)	2,44	2,49	2,32
Taux de certification ISO 14001 ^(a)	83 %	89 %	90 %
LA GOUVERNANCE			
Part des collaborateurs formés au Code d'éthique ^(c)	98,5 %	95,8 %	97,1 %
Nombre de manquements au Code d'éthique	57	59	51
Taux de certification ISO 9001 ^(a)	91 %	92 %	92 %
Taux de fidélisation des clients (Net Promoter Score – NPS)	48,3 %	49,9 %	50,8 %
Part de Code de conduite (BPCC) accepté	53 %	60 %	55 %

Ø Donnée non disponible.

(a) Part de l'effectif total du Groupe rattaché à des entités certifiées.

(b) Émissions de CO₂ nettes correspondant aux scopes 1, 2 et 3 pour les déplacements professionnels.

(c) Une nouvelle formation, faisant suite à la mise à jour du Code d'éthique, a été déployée au cours du second semestre 2021. Le calcul de l'indicateur est devenu plus exigeant depuis 2022. Il ne se limite plus à mesurer la formation des seuls nouveaux collaborateurs recrutés dans l'année mais s'attache à mesurer le pourcentage de collaborateurs formés en 2022, quel que soit leur niveau d'ancienneté.

(1) Marge opérationnelle ajustée à taux de change constant.

(2) Flux net de trésorerie généré par l'activité / Résultat opérationnel ajusté.

UN MODÈLE VERTUEUX POUR CRÉER UNE VALEUR DURABLE

NOTRE MISSION, NOTRE RAISON D'ÊTRE

BÂTIR UN MONDE DE CONFIANCE EN ASSURANT UN PROGRÈS RESPONSABLE

grâce à notre expertise inégalée, notre culture, nos connaissances techniques et notre présence mondiale. Nous accompagnons nos clients en gérant les risques liés à la qualité, à la sécurité, à la santé et à la Durabilité, au bénéfice de la société dans son ensemble.

NOTRE VISION

1 AMBITION STRATÉGIQUE 2025

5 TENDANCES DE FOND

- Croissance démographique
- Commerce International / Complexité des chaînes d'approvisionnement
 - Nouvelles technologies
 - Monde durable
 - Santé et hygiène

NOS MARCHÉS FINAUX

- Bâtiment & Infrastructures
- Agroalimentaire & Matières Premières
 - Industrie
- Biens de consommation
 - Marine & *Offshore*
 - Certification

NOS SERVICES ET SOLUTIONS POUR BÂTIR LA CONFIANCE

- Les essais et analyses
 - L'inspection
- La certification
 - SUR**
 - Des actifs
 - Des produits
 - Des systèmes

3 MOTEURS DE CROISSANCE

SCALE

Changer d'échelle en exploitant pleinement la valeur de nos activités existantes

EXPAND

Faire les bons choix parmi les opportunités de croissance sur certains marchés porteurs

LEAD

Entraîner l'évolution du secteur du TIC en tirant parti des mutations technologiques

STRATÉGIE RSE : BÂTIR UN MONDE MEILLEUR

- Bâtir un Meilleur Environnement de Travail
- Contribuer à une Meilleure Protection de l'Environnement
 - Promouvoir les Meilleures Pratiques d'Affaires

Nos collaborateurs sont au service de nos clients et inspirés par la société : ils font de Bureau Veritas une entreprise de services *Business to Business to Society*, qui contribue à transformer positivement le monde dans lequel nous vivons.

Capter un maximum de valeur sur les activités existantes et adjacentes et affirmer son *leadership* en matière de Durabilité dans le secteur du TIC.

NOS CATALYSEURS

COLLABORATEURS & CULTURE

Investir dans le capital humain, vivre des valeurs communes et créer une culture de l'engagement

- Plus de 82 000 collaborateurs de 159 nationalités
 - Un personnel qualifié, formé et accompagné
 - Une culture inclusive et internationale
- Une culture entrepreneuriale centrée sur le client
 - Un réseau mondial de sous-traitants

ORGANISATION & GOUVERNANCE

Partager les valeurs et la Direction Stratégique 2025

- Un actionnaire de contrôle de long terme et un actionnariat flottant diversifié
 - Un réseau dans près de 140 pays
 - Près de 1 600 bureaux et laboratoires
- 3 500 accréditations, agréments et autorisations

INNOVATION & NUMÉRIQUE

Utiliser le numérique pour améliorer et étendre les services du TIC

- Des services et des solutions innovants pour accompagner les stratégies de Durabilité
- De nombreux partenariats et alliances avec des acteurs reconnus
- La transformation numérique du Groupe

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE

- Un modèle financier robuste et équilibré avec une vision à long terme
 - 1 928 M€ de capitaux propres
 - Ratio bancaire à 0,97x⁽¹⁾

(1) Rapport de la dette financière nette ajustée sur l'EBITDA consolidé (résultat net avant intérêts, impôts, amortissements et provisions) ajusté des douze derniers mois de toute entité acquise.

NOS RÉSULTATS

PERFORMANCE FINANCIÈRE

- 7,8 % de croissance organique
- 16,0 % de marge opérationnelle ajustée
- 93 % de taux de conversion en *cash*⁽²⁾

LEADERSHIP ESG

- 0,26 de taux total d'accidents
- 2,32 tonnes d'émissions de CO₂ équivalent par collaborateur par an
 - 29,1 % de féminisation des postes de direction
- 32,5 heures de formation par collaborateur
 - 97,1 % de collaborateurs formés au Code d'éthique

VALEUR PARTAGÉE & IMPACT POUR NOS PARTIES PRENANTES

- 5,7 Mds€ de chiffre d'affaires
- 55 % des ventes du Groupe en 2022 sont des services et solutions issus de la Ligne Verte BV

CLIENTS

Développement de nos activités :

- 125 M€ d'investissement net
- Amélioration de la gestion des risques
- Facilitation des échanges commerciaux
- Croissement de la performance

FOURNISSEURS & SOUS-TRAITANTS

- 1,6 Mds€ d'achats de biens, de services et de missions

COLLABORATEURS

- 2,3 Mds€ de salaires et primes

ÉTAT

- 287 M€ d'impôts et de taxes

ACTIONNAIRES

- 0,77 € de dividende par action⁽³⁾

SOCIÉTÉ

Confiance sur la qualité, la santé, la sécurité et la Durabilité

(2) Flux net de trésorerie généré par l'activité / Résultat opérationnel ajusté.

(3) Dividende proposé soumis à l'approbation de l'Assemblée générale des actionnaires du 22 juin 2023.

DURABLE

The background of the entire page is an aerial photograph of a tugboat pulling a long barge filled with multi-colored shipping containers (blue, orange, yellow, red) on a deep blue body of water. The water's surface has a fine, rippled texture. The tugboat is positioned at the front of the barge, leaving a white wake behind it. The barge is loaded with stacks of containers, and its reflection is visible in the water below. The overall scene is captured from a high angle, looking down at the vessels.

BILITÉ

LA DURABILITÉ, NOTRE ADN : CATALYSEUR DU PROGRÈS RESPONSABLE

La stratégie de Durabilité déployée par Bureau Veritas est globale et duale. Puissant moteur de croissance, elle illustre nos convictions et nos ambitions. Elle est à la fois un engagement d'exemplarité en interne et un modèle pour l'industrie du TIC, traduit par la mise en pratique de notre stratégie RSE. Elle est aussi un engagement envers nos clients, que nous accompagnons dans leur cheminement vers une activité et un monde plus durables.

NOTRE VISION DE LA DURABILITÉ

Depuis près de 200 ans, Bureau Veritas aide ses clients à maîtriser les risques liés à la santé, à la sécurité, à la qualité, à la protection de l'environnement et des droits humains, autant d'enjeux liés à la Durabilité et au cœur des aspirations sociétales. Chez Bureau Veritas, la Durabilité est ancrée dans notre histoire et notre ADN : c'est un élément constitutif de notre culture d'entreprise. S'appuyant sur cette identité particulière, BV répond aux attentes grandissantes de ses clients en les aidant à appuyer leurs stratégies de Durabilité sur des faits et des données fiables, pour prouver leurs engagements et mesurer précisément leur impact.

Le Groupe a ainsi réuni ses expertises existantes et ses nouveaux services de Durabilité innovants au sein de la **Ligne Verte BV**. Une approche qui permet à BV de saisir cet extraordinaire potentiel de croissance. En parallèle, une telle proposition d'expertises oblige à l'exemplarité. Exigeant envers ses propres activités, Bureau Veritas se fixe des objectifs RSE internes ambitieux et ouvre ainsi la voie en matière d'ESG dans le secteur du TIC. Ainsi, à travers ses engagements et ses expertises, Bureau Veritas se différencie par une stratégie cohérente sur la Durabilité, pour en faire une réalité, en assurant un progrès responsable.

LA DURABILITÉ, NOTRE EXPERTISE

NOTRE PROPOSITION

Mettre à disposition notre expertise, notre indépendance et la crédibilité de notre sceau au service des engagements ESG des organisations privées et publiques.

NOTRE AMBITION

Aider nos clients à démontrer de manière mesurable l'impact de leurs actions ESG en les rendant traçables, visibles et fiables. En favorisant la transparence, nous leur permettons de protéger leur marque et leur réputation.

→ Découvrez les services et solutions de la Ligne Verte BV, pages 26 à 33

LA DURABILITÉ, NOTRE ADN

La Durabilité est ancrée dans notre histoire et notre ADN : depuis toujours, BV aide ses clients à maîtriser leurs risques en matière de santé, de sécurité, de qualité, de protection de l'environnement et de respect des droits humains. Autant d'enjeux au cœur de la Durabilité.



LA DURABILITÉ, NOTRE ENGAGEMENT

NOTRE ENGAGEMENT

Mettre en œuvre une stratégie RSE ambitieuse « Bâtir un Monde Meilleur » et nous appliquer les plus hauts critères d'exigence, pour répondre aux attentes de l'entreprise et de nos parties prenantes.

NOTRE AMBITION

Leadership dans notre secteur en tant qu'entreprise citoyenne.

RSE : S'ENTOURER D'EXPERTISES EXTERNES

Bureau Veritas a mis en place un Comité externe d'orientation RSE, composé de huit membres, représentatifs des parties prenantes du Groupe. Deux fois par an, ce Comité se réunit afin d'enrichir de ses points de vue la démarche de Durabilité du Groupe. Il propose un regard complémentaire sur l'analyse des risques extra-financiers ainsi qu'un point de vue exigeant sur l'élaboration et le suivi des politiques RSE. Il vient aussi commenter les services développés en matière de Durabilité, permettant ainsi de tester et d'améliorer leur valeur ajoutée.

Découvrez les engagements
de notre stratégie RSE
« Bâtir un Monde Meilleur »,
pages 34 à 39



LIGNE VERTE BV : ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LEURS PROGRÈS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

BV GREEN
LINE

PORTEFEUILLE HISTORIQUE

SERVICES TRADITIONNELS
AUX ACTIFS VERTS ET
AUDITS, INSPECTIONS, TESTS
ET CERTIFICATIONS HSE
POUR TOUT TYPE D'ACTIF.

NOUVEAU PORTEFEUILLE

PORTFOLIO STRATÉGIQUE
DE SERVICES ALIGNÉS SUR
LES TENDANCES DE MARCHÉ
EN MATIÈRE DE DURABILITÉ
ET LES PRIORITÉS
STRATÉGIQUES DE
BUREAU VERITAS.

SURVEILLANCE
DES CULTURES

MANAGEMENT
DE L'ÉNERGIE



RESSOURCES
& PRODUCTION

ÉNERGIES
RENOUVELABLES

BIOÉNERGIE
& BIOFUELS

CONTRÔLE
DES ÉMISSIONS
FUGITIVES

TESTS QUALITÉ
DES PRODUITS

TESTS DE
SÉCURITÉ
ALIMENTAIRE

CONSOMMATION
& TRAÇABILITÉ



SOLUTIONS
DE TRAÇABILITÉ DE
LA CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

RÉSILIENCE
DES CHAÎNES
D'APPROVISIONNEMENT

Pour répondre aux attentes de leurs parties prenantes, les entreprises et les marques doivent désormais prouver la bonne mise en œuvre de leurs engagements RSE et démontrer leurs résultats. En proposant à ses clients sa Ligne Verte BV de services et de solutions dédiés à la Durabilité, Bureau Veritas répond à cet enjeu. Concrètement, le Groupe accompagne ses clients dans l'exécution de leur stratégie RSE. Il les aide à mettre en œuvre leurs engagements et à les mesurer. Pour cela, il dispose à la fois d'une expérience de longue date fondée sur des expertises historiques et de services innovants développés pour répondre aux nouveaux besoins en matière de Durabilité.

La force de la Ligne Verte BV repose sur quatre atouts : l'expertise et l'engagement de ses *BV Trust Makers* en termes de Durabilité, sa présence systématique sur les sites opérationnels de ses clients, sa compréhension exhaustive de leurs réalités opérationnelles ainsi que sa réputation fondée sur une expertise de longue date de tierce partie indépendante. **Une réponse à un besoin clé puisque, fin 2022, la Ligne Verte BV représentait 55% des ventes du Groupe.** BV permet ainsi aux marques et aux entreprises de démontrer concrètement, de façon transparente et mesurable, l'impact positif de leurs actions RSE sur la planète et sur ses habitants.

INSPECTIONS ENVIRONNEMENTALES

GREEN BUILDING

CONFORMITÉ AU CODE



BÂTIMENT & INFRASTRUCTURES

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE

SYSTÈMES DE GESTION DE LA DURABILITÉ

SERVICES GNL

NOUVELLES MOBILITÉS



NOUVELLES SOLUTIONS DE MOBILITÉ

FORMATIONS HSE

AUDITS SOCIAUX



SOCIAL, ÉTHIQUE & GOUVERNANCE

ASSURANCE ESG

VÉRIFICATION DES RAPPORTS DE DURABILITÉ

CYBERSÉCURITÉ



LIGNE VERTE BV : TRACER LA VOIE VERS LE NET ZÉRO

Pour soutenir ses clients dans leur démarche de transition vers le Net Zéro, Bureau Veritas déploie de nombreux services et solutions, notamment dans trois domaines clés : l'énergie, le bâtiment et les infrastructures et le transport maritime. Dans ces secteurs, les services et solutions de la Ligne Verte BV s'avèrent cruciaux pour contribuer à atteindre les objectifs de décarbonation de l'économie mondiale.



UNE EXPERTISE complète sur la chaîne de valeur de l'hydrogène

Face aux enjeux de décarbonation, les acteurs industriels se tournent désormais vers des vecteurs d'énergies plus propres, dont l'hydrogène vert. Cela pose la question de la sécurité de sa production, de son utilisation et nécessite d'établir un cadre structuré. Le Groupe apporte son expertise à toutes les étapes, de la conception, à la construction et l'exploitation des actifs de production. En 2022, le Groupe a développé un référentiel pour le calcul de l'empreinte carbone des installations de production d'hydrogène, comblant ainsi l'absence actuelle de standard en la matière. Cette année toujours, l'expertise de BV a été mise à contribution pour

certifier la pile à combustible à hydrogène zéro émission dédié aux applications maritimes, développée par HELION Hydrogen Power. Son industrialisation sera clé pour répondre aux enjeux de décarbonation du secteur maritime. Deux gazoducs de l'opérateur Noordgastransport, situés en mer du Nord, ont également été certifiés par BV pour leur aptitude à transporter de l'hydrogène en proportion variable. Par ailleurs, Bureau Veritas s'est engagé aux côtés de l'association AquaVentus, qui vise la production de 1 million de tonnes d'hydrogène vert en mer du Nord à partir de 2035. Enfin, Bureau Veritas a développé un schéma de certification unique associé à un label pour l'hydrogène renouvelable, mis sur le marché début 2023.



CERTIFIER la neutralité des matières premières

À l'échelle mondiale, l'industrie des matières premières est la principale responsable des émissions carbone. En conséquence, les industriels impliqués dans le traitement des matières premières (GNL, carburants marins, acier, aluminium, etc.) se sont engagés dans une démarche de décarbonation qu'ils souhaitent certifier. Pour accompagner ses clients du secteur, Bureau Veritas s'est allié à Climate Neutral Commodity (CNC). En 2022, CNC a établi le premier protocole de certification pour des transactions et services neutres en carbone dans l'industrie des matières premières, dont Bureau Veritas est l'organisme de vérification privilégié afin d'établir une telle certification.

CONTRIBUER à une planification urbaine durable

Secteur clé pour décarboner l'économie, le bâtiment est aujourd'hui responsable d'une part significative des émissions de CO₂ mondiales. Dans le cas des bâtiments neufs, la consommation d'énergie est généralement très encadrée par des règles nationales, avec des objectifs de sobriété plus ou moins exigeants selon les pays. On pourrait en déduire que l'immobilier neuf est vertueux en termes d'émissions, mais ce serait omettre l'impact prépondérant de la phase de construction. Acteur de la transition vers des Bâtiments Verts, Bureau Veritas aide ses clients à améliorer leurs performances environnementales et énergétiques, tout au long du cycle de vie. Pour accompagner la transition vers le Net Zéro, BV établit pour ses clients une approche ciblée pour minimiser les émissions des scopes 1 et 2, tout en préparant des améliorations portant sur le scope 3. Le Groupe propose, en outre, des solutions de gestion de l'énergie pour réduire les émissions de CO₂.

UN NOUVEAU PÔLE D'EXCELLENCE

Depuis janvier 2023, Bureau Veritas France a ouvert un centre d'excellence dédié au Net Zéro. Sa mission : aider ses clients à réduire leurs émissions carbone et à monitorer leurs consommations d'énergie.



Vers un transport maritime DÉCARBONÉ

Principal moyen d'approvisionnement de l'économie mondiale (environ 80 % du commerce mondial⁽¹⁾), l'industrie maritime se transforme pour répondre aux enjeux climatiques, en réduisant son intensité carbone de 40 % d'ici à 2030⁽²⁾. Elle opère sa mutation énergétique à plusieurs niveaux, et de nouvelles technologies ouvrent des perspectives encourageantes, comme les batteries électriques pour les trajets courts, les piles à combustible ou encore la propulsion vélique. Les futurs modes de propulsion sont en cours de développement et nécessiteront de nouveaux carburants tels que l'ammoniac, les biocarburants, le méthanol ou encore l'hydrogène. Bureau Veritas a récemment publié un livre blanc sur ces carburants du futur et leur impact d'un point de vue *well-to-wake* (« du puits à l'hélice »). De plus, le Groupe a publié des règlements pour une utilisation en toute sécurité des biocarburants, des piles à combustible, du méthanol/éthanol et de l'ammoniac.

(1) Organisation Mondiale du Commerce.

(2) Stratégie initiale concernant la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) provenant des navires – OMI (Organisation Maritime Internationale).



LIGNE VERTE BV : PROPULSER LA PERFORMANCE DURABLE

Droits humains, émissions de CO₂, chaînes d'approvisionnement résilientes... Sur un vaste panel couvrant l'intégralité du champ de la RSE, Bureau Veritas est au plus près de ses clients pour les aider à identifier les voies d'amélioration via des vérifications systématiques et cohérentes, au service de leur performance durable.



OPTIMISER les performances ESG de nos clients

Parmi les nouveaux défis que rencontrent nos clients se trouvent la gestion de leur feuille de route ESG et le suivi des progrès de leurs stratégies de Durabilité. Bureau Veritas a donc développé, au sein de sa Ligne Verte, l'offre Clarity. Cette suite de solutions modulaires accompagne le management et le suivi de la performance ESG de nos clients. Parmi elles, l'outil de visualisation numérique MyRadar facilite le pilotage et l'analyse des résultats d'audits et d'observations de terrain. Grâce à cette vue d'ensemble claire et ergonomique, les entreprises peuvent organiser des plans d'action et d'amélioration précis.

En agrégeant des scores reflétant le niveau de maturité ESG des éléments d'une chaîne de valeur (fournisseurs, filiales, actifs...), Clarity permet d'identifier les efforts à réaliser et les ressources à mobiliser pour augmenter la performance d'ensemble de nos clients. Personnalisable, la suite Clarity s'adapte aux réalités du terrain. En 2022, de nombreuses entreprises des secteurs de l'agroalimentaire, de l'industrie, de la grande distribution et de l'hôtellerie notamment, nous ont fait confiance en adoptant Clarity.

MESURER, quantifier et réduire les émissions de GES

_____ Agir sur le réchauffement climatique signifie réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES). Pour cela, il est nécessaire de savoir d'où l'on part pour établir des plans d'amélioration efficaces à un niveau granulaire. Bureau Veritas accompagne ses clients en réalisant un inventaire de leurs émissions de GES, selon les méthodologies définies par les organisations de référence et les meilleures pratiques du marché. Plus largement, le Groupe soutient ses clients dans leur stratégie de réduction des émissions carbone, en les aidant à intégrer et à tirer profit des données organisées et structurées pour construire un plan d'action. L'offre de services de BV permet en outre d'accroître la fiabilité et l'exactitude des mesures, en encourageant le passage d'une estimation d'émissions vers des mesures fiables. BV permet aussi à ses clients d'améliorer continuellement l'inventaire des gaz à effet de serre en vérifiant la robustesse des calculs, ou encore en communiquant avec transparence et crédibilité sur l'empreinte

carbone de leur produit ou service, et ce, en progressant vers le Net Zéro. Bureau Veritas, qui place la Durabilité au cœur de sa stratégie, accompagne ses clients du marché de l'énergie, afin de réduire les émissions, d'aligner les investissements sur la stratégie et d'accroître la valeur en termes de transparence et de performance. En évaluant en profondeur les processus et systèmes de production actuels, en proposant des plans d'amélioration, BV permet à ses clients d'être confiants dans la quantification de leurs données d'émissions, d'identifier les priorités opérationnelles de réduction des émissions et de communiquer en toute transparence sur les avancées accomplies, avec des décisions prises en se basant sur les données.



RENFORCER la résilience des chaînes d'approvisionnement

_____ La résilience des chaînes d'approvisionnement mondiales et la capacité à faire face aux disruptions sont aujourd'hui des sujets clés pour nos clients. Pour les aider à avoir une vision claire de la situation, Bureau Veritas leur propose la solution *Supply-R*. À partir d'audits terrains initiaux, BV collecte les données dans une plateforme numérique, détermine un « score de résilience » des fournisseurs et met en lumière les décisions à prendre. *Supply-R* offre ainsi une analyse et une évaluation exhaustive des points critiques. Nos clients sont alors en mesure de rendre leurs chaînes d'approvisionnement plus solides, transparentes et flexibles. C'est notamment le cas pour Shell, qui a utilisé cette solution pour renforcer l'agilité et la fiabilité de ses chaînes d'approvisionnement à travers le monde, et a ainsi pu faciliter leur pilotage à une échelle globale.



LIGNE VERTE BV : CONCRÉTISER LES ENGAGEMENTS ESG

En matière de Durabilité, nos clients doivent être à même de démontrer la mise en œuvre de leurs actions et la fiabilité de leurs données. C'est le rôle de Bureau Veritas de les accompagner sur ce chemin vertueux et de vérifier en toute transparence et impartialité le niveau de leur performance.



PRÉPARER l'application de la CSRD

En décembre 2022, la Commission européenne a adopté le projet de *Corporate Sustainability Reporting Directive*, ou CSRD, qui renforce significativement l'obligation de transparence des entreprises concernant leur performance extra-financière. En standardisant les méthodes de *reporting*, la CSRD cherche à garantir la diffusion d'une information extra-financière fiable, pertinente et comparable. Cette évolution réglementaire a fait émerger un fort besoin d'accompagnement chez nos clients. Si son application est prévue pour 2024, les organisations préparent d'ores et déjà leur mise en conformité. Pour elles, il s'agit de comprendre et de maîtriser ces nouvelles exigences normatives

mais aussi de renforcer la qualité et la cohérence des données ESG publiées. Déjà présent sur le segment de la vérification des rapports extra-financiers, Bureau Veritas a renforcé ses services en 2022. Grâce à une équipe d'experts en Durabilité, ayant une connaissance approfondie de nombreux sujets intégrés aux nouvelles exigences – changement climatique, pollution, biodiversité et nature, diversité et inclusion – le Groupe apporte une compréhension et une clarification uniques aux entreprises qui ont besoin de revoir leurs activités opérationnelles au regard de la CSRD.

ASSURER les fondamentaux de la chaîne d'approvisionnement

_____ Pour assurer leur pérennité, les entreprises doivent s'engager sur toutes les dimensions de leur chaîne d'approvisionnement. Ainsi, elles doivent s'assurer que des pratiques éthiques et durables sont intégrées à chaque niveau. Bureau Veritas joue un rôle essentiel pour permettre à ses clients d'atteindre cet objectif, en réalisant des audits de conformité sociale indépendants. BV effectue notamment des audits de commerce éthique (SMETA). Grâce à ces certifications et audits, les entreprises sont mieux équipées pour atténuer les risques d'atteinte aux droits humains tout au long de leur chaîne d'approvisionnement, pour aider leurs fournisseurs à s'améliorer et pour garantir l'effectivité de leurs stratégies d'achats responsables.



DÉMONTRER l'impact des actions ESG de nos clients

_____ Pour aider les entreprises qui transforment leur modèle et améliorent leurs pratiques en matière de Durabilité sur toute leur chaîne de valeur, Bureau Veritas propose formations, audits, certifications et vérifications. Ces services s'appliquent à tous les champs d'action : énergie, empreinte carbone, approvisionnement, économie circulaire, production responsable, enjeux sociaux, gestion de la santé et de la sécurité. Le Groupe propose par exemple la certification ISO 14001, qui aide les entreprises à mesurer, à gérer et à limiter leur empreinte environnementale en intégrant la Durabilité au cœur de leur stratégie.





BÂTIR UN MONDE MEILLEUR : BÂTIR UN MEILLEUR ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Avec plus de 82 000 collaborateurs dans 140 pays, nos collaborateurs sont notre atout le plus précieux. La santé, la sécurité, le bien-être et le développement de nos équipes constituent des priorités. En favorisant notamment un environnement inclusif, nous nous engageons à Bâtir un Meilleur Environnement de Travail.



VEILLER à la santé et à la sécurité

_____ Pour Bureau Veritas, veiller à ce que chaque collaborateur et chaque sous-traitant rentre chez lui sain et sauf est une priorité absolue. Pour gérer les risques de façon performante, Bureau Veritas possède un système de management intégré, certifié et régulièrement audité. Au siège du Groupe, avec le soutien du réseau opérationnel, une mise à jour régulière du manuel QHSE est réalisée. Les rapports d'incidents, les résultats d'audit, l'évaluation générale du programme mènent à l'émission régulière de procédures applicables à tous les

collaborateurs du Groupe. Par ailleurs, BV renforce continuellement son système de management de la santé-sécurité et s'est fixé pour ambition de certifier ISO 45001 un nombre croissant de sites. Enfin, le Groupe travaille aussi à renforcer ses formations en matière de sécurité. En 2022, il a déployé à cet effet de nouveaux programmes, les « visites sécurité ». Effectuées par les superviseurs et les managers, elles visent à s'assurer que l'intégralité des procédures techniques et de sécurité sont parfaitement respectées. Cela permet de vérifier que chaque collaborateur met en œuvre les gestes et les attitudes appris lors des formations.



ASSURER le bien-être de nos collaborateurs

Bureau Veritas prend très au sérieux le bien-être de ses collaborateurs. En 2022, le Groupe a continué de déployer son « cadre de bien-être » autour de quatre axes : le bien-être physique, le bien-être émotionnel, le bien-être financier ainsi que le sens et l'engagement de la communauté. Il a diffusé un manuel pour aider les équipes opérationnelles locales à en établir la gouvernance, la planification et l'évaluation de sa mise en œuvre. En outre, au sein des divisions, des ambassadeurs locaux du bien-être ont pris part à la conception et au déploiement d'initiatives inspirées de ce cadre. Celles-ci ont permis une optimisation continue de l'accompagnement proposé aux collaborateurs, dans le respect des directives du Groupe ; l'objectif étant de continuer à augmenter la maturité de ce dispositif et de la culture de Bureau Veritas.

AMPLIFIER nos actions pour l'égalité entre femmes et hommes

Pour Bureau Veritas, parvenir à une meilleure égalité femmes – hommes est une priorité. Le Groupe vise des objectifs ambitieux pour 2025 et déploie de nombreuses actions pour les atteindre. En 2022, elles se sont encore accélérées, avec l'amélioration et la mise en œuvre de programmes de développement du *leadership* dédiés aux femmes à haut potentiel au sein de tous les groupes opérationnels. Par exemple, le programme *Women in Leadership*, en Asie, a permis d'identifier 12 femmes à haut potentiel. Pendant six mois, elles ont bénéficié d'évaluations, de formations et de coaching pour accélérer leur développement et renforcer certaines compétences. En France, le programme *Women@BV* a été lancé pour accélérer le développement des femmes sélectionnées comme des leaders de demain. Il comprend entre autres un mentorat de la part des dirigeants du Groupe, ainsi que des contenus d'apprentissage sur mesure et des outils pour définir son style de *leadership* personnel et comment le développer. En Amérique latine, dans le cadre de *BV Women in Action*, des femmes à haut potentiel ont été sélectionnées pour suivre pendant un an des ateliers de groupe sur des sujets prioritaires tels que le développement de projets et des compétences de communication efficaces.

(1) TAR : taux total d'accidents (nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail x 200000 / nombre d'heures travaillées).

(2) Proportion de femmes du Comité exécutif à la Bande II (grade interne correspondant à un poste de direction) dans le Groupe (nombre de femmes en équivalent temps plein occupant un poste de direction / nombre total d'équivalents temps plein occupant des postes de direction).



NOS PRINCIPAUX INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

À HORIZON 2025

- ATTEINDRE UN TAUX TOTAL D'ACCIDENTS (TAR⁽¹⁾) DE 0,26;
- ATTEINDRE UN TAUX DE FÉMINISATION DES POSTES DE DIRECTION⁽²⁾ DE 35%;
- DISPENSER 35 HEURES DE FORMATION PAR COLLABORATEUR (PAR AN).



BÂTIR UN MONDE MEILLEUR : CONTRIBUER À UNE MEILLEURE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Chaque jour, nous aidons nos clients à réduire leurs risques, notamment en matière de protection de l'environnement et de responsabilité sociale. En parallèle, nous devons être nous-mêmes exemplaires dans la réduction de notre impact et dans notre capacité à contribuer à une Meilleure Protection de l'Environnement. Notre ambition est d'être un modèle en matière de réduction de l'empreinte carbone et de protection de la biodiversité.



RENFORCER notre plan climat

Le plan climat de Bureau Veritas repose sur une approche de double matérialité, pour identifier à la fois les impacts du Groupe sur le climat et les impacts financiers des effets du changement climatique sur ses activités. Il définit des priorités et des plans d'action ciblés pour atténuer l'impact de BV sur le changement climatique et pour préparer le Groupe à faire face aux effets du changement climatique. Sur les recommandations du groupe de travail dédié « Climate and Sustainability Task-Force », Bureau Veritas a fait évoluer son plan climat en 2022.

RÉDUIRE nos émissions carbone

_____ La consommation électrique de ses laboratoires et les déplacements professionnels sont les deux principales sources d'émissions de CO₂ du Groupe. Les laboratoires représentent 88% de l'électricité consommée par BV. C'est la raison pour laquelle, en 2022, un plan Carbone a été lancé au niveau mondial pour promouvoir la sobriété et améliorer les performances énergétiques. Il s'agit notamment de partager les bonnes pratiques au sein du réseau. Par exemple, dans ses laboratoires du Mato Grosso brésilien, BV se fournit désormais à 100% en énergie propre en utilisant une turbine hydroélectrique. Autre exemple : l'ouverture d'un laboratoire de tests alimentaires au Japon, dont l'approvisionnement en électricité verte est issu à 35% de l'énergie solaire. Dans les laboratoires dédiés aux matières premières, un groupe de travail a été mis en place pour la réduction des émissions de CO₂. Enfin, concernant sa flotte de véhicules, le Groupe s'est fixé plusieurs exigences. Par exemple, dès janvier 2022, les véhicules acquis ou loués doivent émettre moins de 60 g de CO₂/km. Le catalogue de véhicules de service proposé aux collaborateurs de toutes les entités intègre des véhicules hybrides ou « zéro émission ».



S'ENGAGER pour la biodiversité

_____ En rejoignant la démarche portée par Act4nature, Bureau Veritas s'engage à préserver la biodiversité. Cette initiative, lancée par l'association française des Entreprises pour l'Environnement, vise à mobiliser les entreprises autour de leurs possibilités d'agir en faveur de la biodiversité. En 2021, le Groupe a signé la promesse portée par Act4nature International. Dès 2022, cela s'est traduit par des engagements précis, avec sept types d'actions concrètes, comme proposer des solutions liées à la biodiversité afin d'aider ses clients à protéger l'environnement, demander à tous ses fournisseurs de préserver la biodiversité ou encore lancer une campagne de sensibilisation interne.



NOS PRINCIPAUX INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

À HORIZON 2025

- RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO₂ À 2 TONNES PAR COLLABORATEUR (PAR AN).



BÂTIR UN MONDE MEILLEUR : PROMOUVOIR LES MEILLEURES PRATIQUES D’AFFAIRES

Depuis près de 200 ans, l’Éthique est un pilier fondamental dans nos pratiques commerciales. Elle est le moteur de l’impartialité et de l’équité dans nos activités quotidiennes. Promouvoir les Meilleures Pratiques d’Affaires est essentiel pour assurer un progrès responsable, protéger les droits humains et favoriser un environnement de confiance.



ASSURER l’application exhaustive de notre Code d’éthique

Le Code d’éthique de Bureau Veritas constitue un élément majeur pour ses collaborateurs et partenaires. Au quotidien, chacun se doit de l’appliquer rigoureusement et s’assurer que les décisions prises lui sont conformes. Ce Code exige, outre l’application des principes de transparence, d’intégrité, d’honnêteté et d’équité, le respect des lois et des réglementations des pays où la mission est réalisée ainsi que la lutte contre la corruption. Disponible en 25 langues, actualisé en 2021 pour être toujours plus accessible, ce Code fait l’objet de mises à jour.

Sa connaissance et son respect par les collaborateurs sont suivis de près. En 2022, Bureau Veritas a poursuivi le travail de diffusion continu de ce Code et a approfondi sa méthodologie d’audit des cas de violations qui ont pu être remontés.

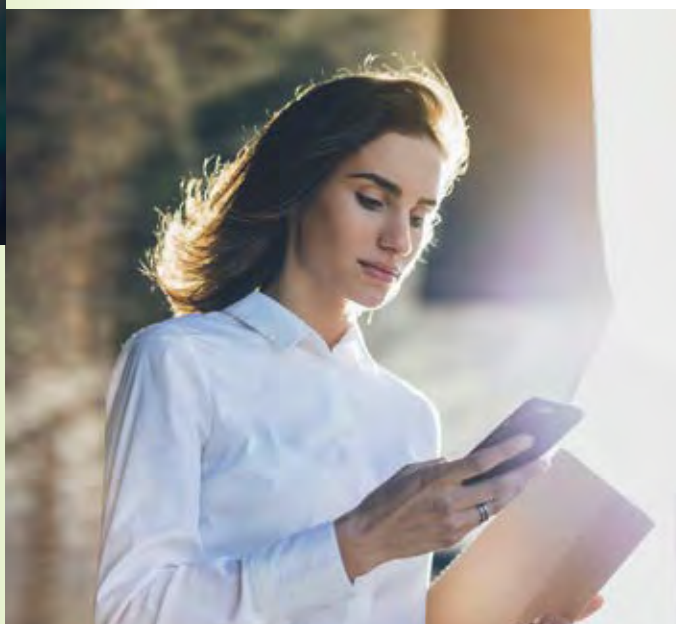
EXEMPLARITÉ

Depuis 2022, les Grands Prix de la Transparence organisent un Prix dédié *Ethics & Compliance*. Cette année, Bureau Veritas a été Lauréat dans la catégorie « Code d’éthique ». Ce prix récompense l’engagement du Groupe en matière de clarté, de transparence et de précision dans la mise en œuvre de son Code d’éthique.



RENFORCER les mécanismes d'alerte

_____ Pour que ses collaborateurs et ses partenaires puissent parler ouvertement s'ils sont témoins d'un événement contraire au Code d'éthique, au Code de conduite des partenaires d'affaires ou s'ils constatent une violation de la Politique des Droits Humains du Groupe, Bureau Veritas a mis en place une plateforme numérique externalisée, une adresse électronique et pour certains pays des lignes téléphoniques dédiées. Ces mécanismes d'alerte ont été étendus progressivement à l'ensemble des sujets compris dans la loi sur le devoir de vigilance. Ainsi, ce dispositif a été ouvert aux clients, fournisseurs et sous-traitants et autres parties prenantes du Groupe. En 2022, BV a affiné encore sa procédure d'analyse lorsque des cas de violation du Code d'éthique remontent via ces mécanismes d'alerte.



DÉPLOYER notre politique d'achats responsables

_____ En 2021, la Direction des Achats du Groupe publiait la première politique d'achats responsables. Son ambition : proposer une démarche globale et cadrée autour des achats responsables, dans la droite ligne des engagements RSE de Bureau Veritas. Une campagne de communication, lancée au niveau Groupe dès 2021 et amplifiée en 2022, a accompagné sa prise en main par les acheteurs. Cette politique met l'accent sur plusieurs éléments essentiels, comme l'application des principes du Code de conduite des partenaires d'affaires par chaque fournisseur, ou le partage de leurs notations de Durabilité et de responsabilité sociétale par des plateformes extérieures indépendantes. Cette année, Bureau Veritas a poursuivi l'accompagnement des acheteurs locaux dans l'application de cette politique, notamment pour les fournisseurs stratégiques. Un programme de pilotage de la relation fournisseurs a été développé pour renforcer l'approche de partenariat gagnant-gagnant avec les fournisseurs stratégiques et embarquer les critères RSE dans leur sélection. Un guide de méthodologie et une formation ont été mis en place. Ce programme a été resserré sur des catégories d'achats avec un nombre de fournisseurs qualifiés plus restreints en ciblant les partenaires capables de réduire leur empreinte carbone avec une contribution sociale forte et un projet d'innovation. Les acheteurs se doivent par ailleurs de suivre les évaluations demandées aux fournisseurs via des indicateurs de performance.

NOS PRINCIPAUX INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

À HORIZON 2025

- **ATTEINDRE 99%
DES COLLABORATEURS
FORMÉS AU CODE D'ÉTHIQUE.**



ENRRA

An aerial photograph of a lush forest. In the upper left, there's a bridge crossing a stream. Below it, a waterfall cascades over rocks into a pool. The trees are in various shades of green, with some autumnal colors in the top left. The overall scene is vibrant and natural.

ENRACINER LES FONDAMENTAUX DE LA CONFIANCE

Bureau Veritas s'appuie sur des fondamentaux solides pour se projeter vers l'avenir et atteindre ses grandes orientations stratégiques. Par notre exigence, notre gouvernance est fidèle à notre vocation de *Bâtir un Monde de Confiance*. Elle guide le Groupe au quotidien et soutient son développement et les relations approfondies avec ses parties prenantes.

CINER

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fort de la diversité de ses profils et compétences, source de performance, d'indépendance et de qualité des débats, le Conseil d'administration valide la stratégie de Bureau Veritas et veille à sa bonne mise en œuvre dans l'intérêt social de l'entreprise.

Pour mener à bien ses missions, le Conseil d'administration s'appuie sur trois Comités spécialisés. Ses membres, issus du Conseil, examinent les questions qu'il leur soumet et lui rendent compte de leurs travaux.

LES MISSIONS ET TRAVAUX 2022 DU COMITÉ D'AUDIT ET DES RISQUES

Le Comité d'audit et des risques est chargé d'assurer le suivi et l'intégrité de l'information financière. Il vérifie l'efficacité des systèmes de contrôle interne, de gestion des risques ainsi que du contrôle légal et indépendant des comptes par les Commissaires aux comptes. Il s'assure par ailleurs de la cohérence des processus de *reporting* relatifs aux données extra-financières et de la fiabilité de ces données, publiées dans le chapitre 2 du Document d'Enregistrement Universel.

Les travaux du Comité d'audit et des risques en 2022 ont principalement porté sur l'examen des comptes et de l'information financière, la revue des conclusions de l'audit et du contrôle interne, le renouvellement du mandat des Commissaires aux comptes, la revue des rapports semestriels sur la gestion des risques, la revue de l'ensemble des rapports des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux et consolidés de l'exercice.

LES MISSIONS ET TRAVAUX 2022 DU COMITÉ STRATÉGIQUE

Orientations stratégiques du Groupe, budget, projets d'acquisition et de cession : ces sujets sont examinés par le Comité Stratégique, qui transmet ses recommandations au Conseil d'administration.

Il est également chargé de suivre et d'élaborer la stratégie et les politiques RSE. À ce titre, il fixe les indicateurs clés de performance et s'assure que les enjeux sociaux et environnementaux liés aux activités du Groupe sont pris en compte et évalués.

Les travaux du Comité Stratégique en 2022

ont principalement porté sur la revue des projets d'acquisition de l'année, le suivi de la mise en œuvre de la Direction Stratégique 2025, la revue des catalyseurs de la stratégie (RSE, stratégie numérique, acquisition et rétention des talents, politique de prix...) ou encore la revue de la performance des acquisitions passées.

LES MISSIONS ET TRAVAUX 2022 DU COMITÉ DES NOMINATIONS ET RÉMUNÉRATIONS

Ce Comité émet des propositions concernant la sélection des membres du Conseil d'administration et de la Direction Générale. Ses conseils portent également sur les éléments et modalités de rémunération des membres de la Direction Générale, qui intègrent depuis 2015 les critères de performance relatifs à la RSE, renforcés en 2022. Il examine par ailleurs les plans de succession pour les postes de Direction, anticipe les situations d'urgence et analyse l'évaluation des personnes clés. Il suit la mise en œuvre des objectifs en matière de diversité.

Les travaux du Comité des nominations et des rémunérations en 2022 ont principalement porté sur la politique de rémunération des dirigeants, les plans d'intéressement à long terme, les plans de succession, la gouvernance ou encore la politique du Groupe en matière d'égalité professionnelle et salariale.



58%
taux d'indépendance
des membres

42%
taux de
féminisation

UNE FORTE MOBILISATION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

94 %
Conseil
d'administration

94 %

UNE GOUVERNANCE CONFORME AUX STANDARDS LES PLUS EXIGEANTS

Pour garantir l'effectivité et la transparence des travaux de son Conseil d'administration, Bureau Veritas aligne ses pratiques de gouvernance avec le Code sur le gouvernement d'entreprise des sociétés cotées édité par l'Afep-Medef. Bureau Veritas met notamment en œuvre les principes assurant un équilibre des pouvoirs entre le Conseil d'administration et la Direction Générale : dissociation des fonctions de Président et de Directeur Général, indépendance de la majorité des administrateurs, composition des trois Comités spécialisés veillant à la présence d'administrateurs indépendants. Tous les ans, le Conseil d'administration évalue l'alignement de ses pratiques avec le Code Afep-Medef.

Dans une volonté d'amélioration constante, le Groupe porte une attention particulière aux recommandations annuelles formulées par le Haut Comité du Gouvernement d'Entreprise et par l'AMF quant à la gouvernance et à la rémunération de ses dirigeants. En outre, les informations publiées dans le chapitre 3 de son Document d'Enregistrement Universel portant sur ce sujet suivent précisément les recommandations du Code Afep-Medef et celles de l'AMF.

Pour aller plus loin : chapitre 3 du Document d'Enregistrement Universel portant sur le Gouvernement d'entreprise.

98 %
Comité d'audit
et des risques

98 %

100 %
Comité des nominations
et rémunérations

100 %

100 %
Comité Stratégique

100 %

NOTRE COMITÉ EXÉCUTIF

Animés par une vision commune du progrès responsable, les membres du Comité exécutif de Bureau Veritas supervisent et pilotent la stratégie du Groupe comme son organisation. Autour du Directeur Général, Didier Michaud-Daniel et d'Hinda Gharbi, nommée *Chief Operating Officer* en mai 2022 puis Directrice Générale Adjointe le 1^{er} janvier 2023, ils examinent, approuvent et impulsent la mise en œuvre des décisions clés.



DIDIER MICHAUD-DANIEL
Directeur Général



HINDA GHARBI
Directrice Générale Adjointe



ALBERTO BEDOYA
Vice-Président exécutif,
CIF Amérique Latine



EDUARDO CAMARGO
Vice-Président exécutif
Développement commercial
& Transformation du Groupe



JULIANO CARDOSO
Vice-Président exécutif,
CIF Asie, Pacifique
& Moyen-Orient



FRANÇOIS CHABAS
Vice-Président exécutif
Finance



CATHERINE CHEN
Vice-Présidente exécutive
Division Biens
de consommation



KATHRYN DOLAN
Vice-Présidente exécutive
Ressources Humaines
& QHSE



LAURENT LOUAIL
Vice-Président exécutif,
CIF Europe du Sud



**BÉATRICE
PLACE-FAGET**
Vice-Présidente exécutive
Affaires juridiques
& Audit Interne



MARC ROUSSEL
Vice-Président exécutif,
CIF France & Afrique



SHAWN TILL
Vice-Président exécutif,
CIF Amérique du Nord



MATTHIEU DE TUGNY
Vice-Président exécutif
Division Marine
& Offshore

CIF : Commodities, Industry & Facilities.

LA POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

COMITÉ DES NOMINATIONS ET DES RÉMUNÉRATIONS

- Analyse du positionnement des dirigeants
- Définition des éléments et critères de rémunération en lien avec la stratégie du Groupe

CONSTATATION DES RÉSULTATS DE L'ANNÉE

- Recommandation du Comité des nominations et des rémunérations
- Délibération du Conseil d'administration

PUBLICATION DU DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL

- Disponibilité du Document sur le site internet du Groupe

DIALOGUE AVEC LES ACTIONNAIRES ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- Échange entre la Direction des Relations Investisseurs, la Direction des Affaires juridiques et Audit, le Président du Conseil d'administration, les actionnaires du Groupe et les agences de conseil en vote

VOTE DES ACTIONNAIRES

- Approbation par l'Assemblée générale des actionnaires de la politique de rémunération

DIALOGUE ET ANALYSE CONTINUE

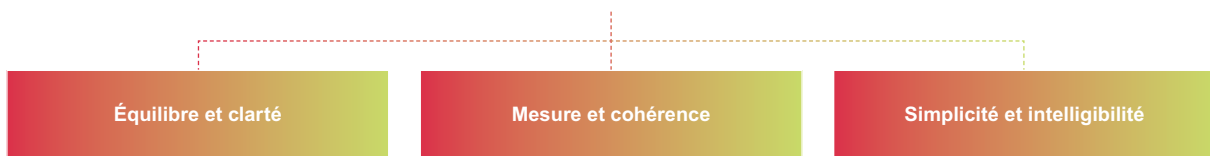
- Des efforts constants sont faits pour améliorer la communication sur les différents principes de rémunération afin de faciliter l'information des actionnaires

OBJECTIFS ET PRINCIPES

OBJECTIFS



PRINCIPES GÉNÉRAUX



STRUCTURE DE LA RÉMUNÉRATION

DIRECTEUR GÉNÉRAL ET COMITÉ EXÉCUTIF

CADRES DIRIGEANTS

ENSEMBLE DES COLLABORATEURS

Rémunération variable long terme : objectifs boursiers (TSR)⁽¹⁾

Rémunération variable long terme : objectifs financiers et sociétaux

Rémunération fixe

Rémunération variable : objectifs individuels et/ou collectifs pour une partie des collaborateurs

Autres avantages selon le pays et la réglementation en vigueur

(1) Total Shareholder Return.

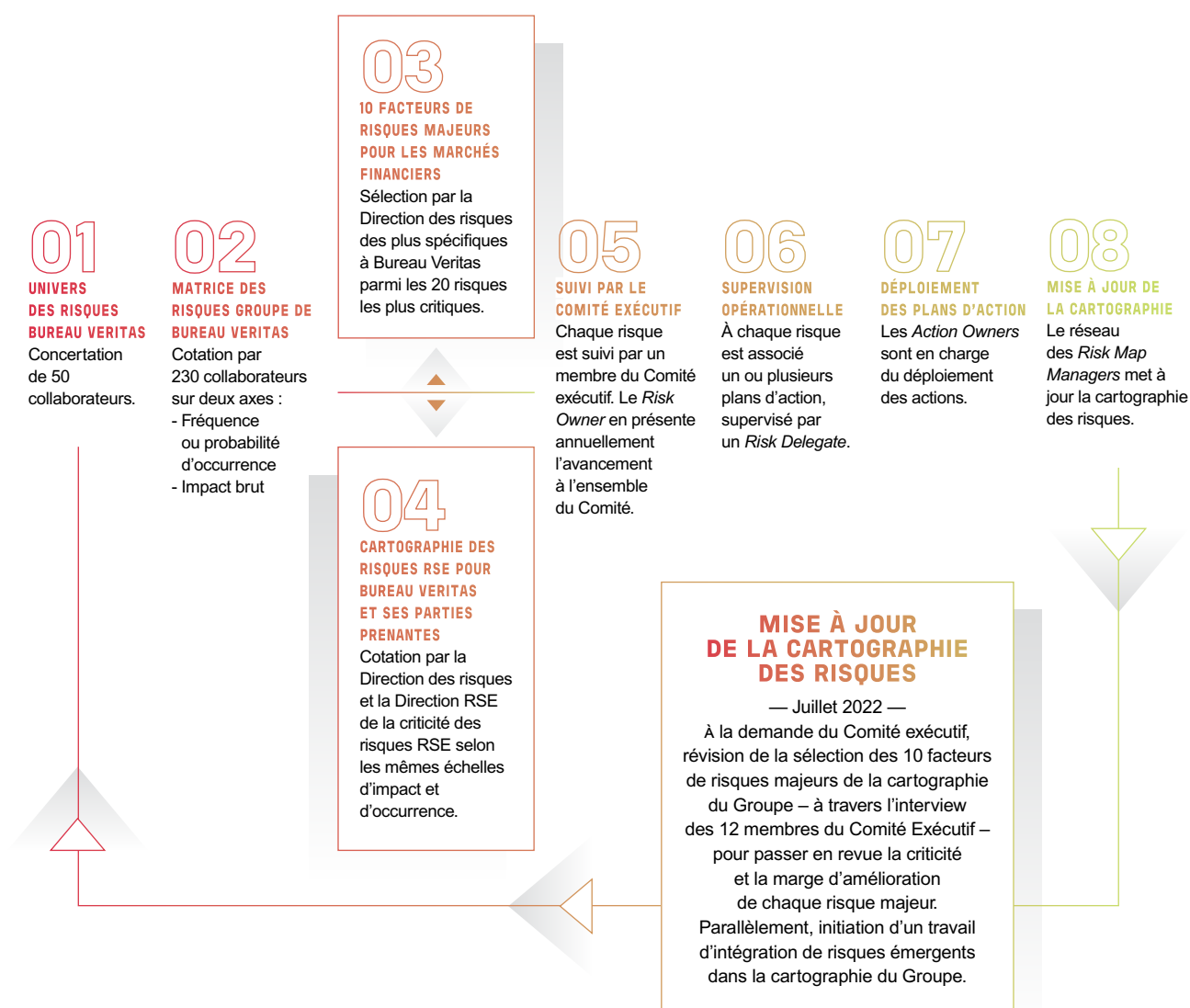
PILOTAGE DES RISQUES : UNE GOUVERNANCE RIGoureuse

Le Conseil d'administration veille à la gestion des risques, définit les principes et l'organisation du contrôle interne. Il pilote la cartographie des risques majeurs du Groupe et veille au respect d'un processus de suivi des risques, via la responsabilisation des entités opérationnelles. Par ailleurs, ce cadre de gestion des risques offre à Bureau Veritas une compréhension exhaustive de ses facteurs de risque, qu'ils soient financiers, extra-financiers, matérialisés ou émergents.

UNE GESTION DES RISQUES FINANCIERS ET RSE HARMONISÉE

Bureau Veritas a établi une méthode, des critères ainsi que des échelons de cotation harmonisés pour la cotation des risques Groupe, dont les risques RSE.

Cette harmonisation est rendue possible par une approche alignée de la mesure des impacts entre la cartographie des risques Groupe et l'analyse de matérialité. De plus, le Groupe œuvre à la convergence des risques examinés par ces deux outils.



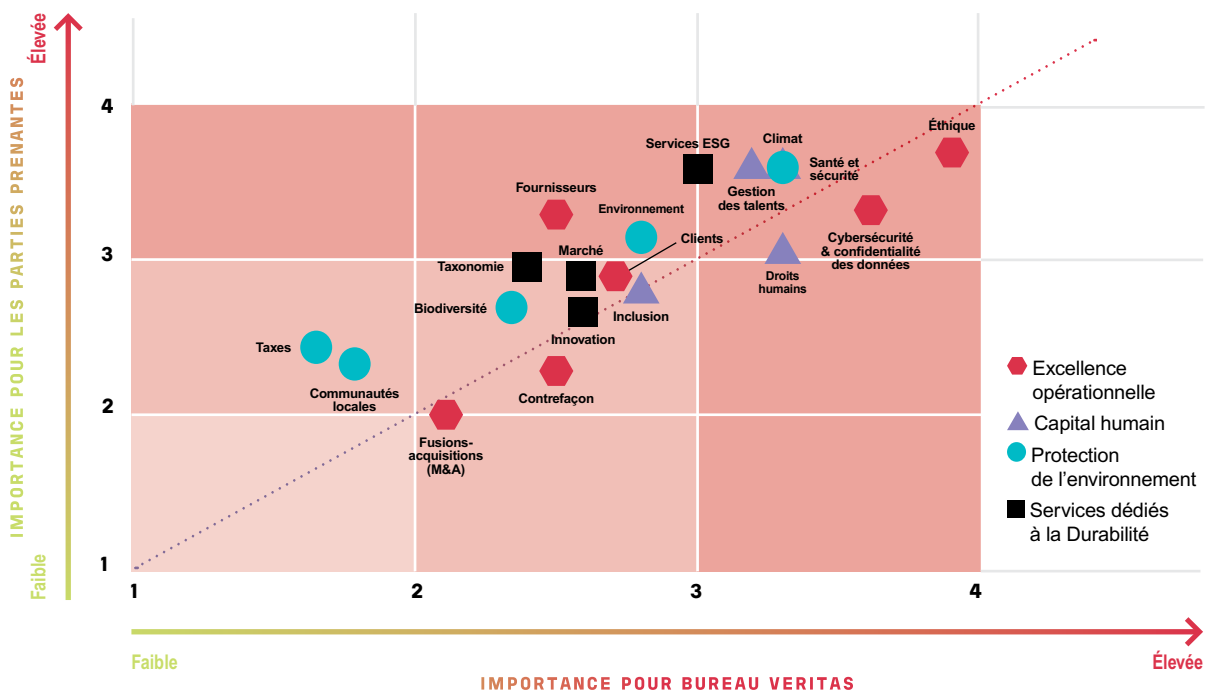
LES FACTEURS DE RISQUES

Les facteurs de risques sont évalués selon trois dimensions : (I) la fréquence ou probabilité d'occurrence, (II) l'impact brut (c'est-à-dire l'impact occasionné s'il n'existait aucun dispositif de prévention ou d'atténuation du risque), (III) le niveau de contrôle de l'organisation. Ce tableau présente le résultat de cette évaluation des risques en termes d'impact net. Pour chacun de ces facteurs, l'échelle de mesure suivante est utilisée : faible – moyen – élevé.

	Faible	Moyen	Élevé
Impact net	•	••	•••
FACTEURS DE RISQUES			Impact net
Risques relatifs aux opérations et à l'activité du Groupe			
Risque cybersécurité			•••
Risque juridique lié à la réglementation et à son évolution			••
Risque lié au non-renouvellement, à la suspension ou à la perte de certaines autorisations			••
Risque éthique			••
Risque lié aux procédures contentieuses ou précontentieuses			••
Risque lié à la production de faux certificats			•
Risques humains			
Risques liés aux ressources humaines			••
Risques liés aux acquisitions			
Risque de dépréciation des actifs incorporels issus d'acquisitions			•

LES FACTEURS DE RISQUES ET OPPORTUNITÉS RSE MAJEURS

Le Comité externe d'orientation RSE et le Collège d'experts RSE de Bureau Veritas ont évalué l'importance des risques et des opportunités extra-financiers pour le Groupe. Le résultat de leur évaluation est présenté dans la matrice de matérialité ci-dessous, qui a été réalisée en 2022.



NOS RELATIONS AVEC NOS ACTIONNAIRES

Le dialogue transparent et régulier entre Bureau Veritas et ses actionnaires renforce la relation de confiance de long terme. Ces échanges, portés par la Direction financière, à travers la Direction des Relations Investisseurs, favorisent le soutien accordé à l'équipe dirigeante. Ils contribuent également à expliquer sa démarche de progrès responsable, tout en répondant aux attentes des investisseurs à travers ses engagements ESG.

UNE RÉPARTITION DU CAPITAL FAVORABLE À UNE STABILITÉ SUR LE LONG TERME

Le développement du Groupe bénéficie d'un cadre favorable, issu de la confiance et de la stabilité que lui procure la composition de son actionnariat. Le groupe Wendel SE, détenant 35,5 % du capital et 51,7 % des droits de vote, est l'actionnaire historique de Bureau Veritas depuis 2004. Depuis cette date, Wendel SE s'affirme comme un partenaire actif et accompagne les équipes dirigeantes de Bureau Veritas. Très attaché à l'instauration d'objectifs ambitieux en matière d'ESG, le Groupe encourage les politiques et les décisions capables de créer une valeur partagée et durable. Le capital flottant de Bureau Veritas est majoritairement détenu par des investisseurs institutionnels, ce qui favorise une stabilité sur le long terme. 49 % de cette base de capital est aux mains d'investisseurs anglo-saxons, avec une prédominance des États-Unis (34 % du capital), du Canada et du Royaume-Uni. Un cinquième des actionnaires au sein du capital flottant de Bureau Veritas est français.

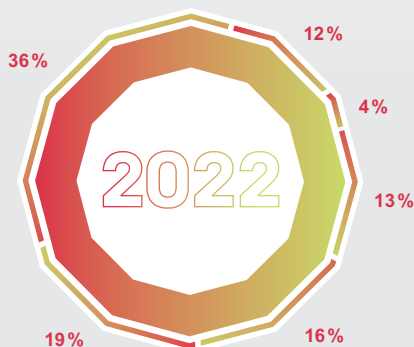


UNE COMMUNICATION TRANSPARENTE ET À L'ÉCOUTE DES ATTENTES DE NOS ACTIONNAIRES

Respectueux des meilleures pratiques en matière de communication financière, Bureau Veritas échange à un rythme régulier et en toute transparence avec ses actionnaires, avec les analystes couvrant le titre et, plus largement, avec la communauté financière. Les nombreux événements organisés et les échanges réguliers contribuent à renforcer le lien de confiance entre Bureau Veritas et ses actionnaires, ainsi qu'avec les investisseurs et les analystes financiers et extra-financiers. La fin de la crise sanitaire a permis au Groupe de reprendre des formats d'échanges en présentiel : *roadshows*, rendez-vous individuels, conférences et consultations en amont de l'Assemblée générale des actionnaires. Les formats virtuels sont maintenus lorsqu'ils s'avèrent pertinents pour entretenir le lien avec les actionnaires. Illustration des efforts constants de Bureau Veritas en matière de dialogue, la consultation menée auprès des actionnaires en amont de l'Assemblée générale 2022 du Groupe a permis de recueillir leurs attentes et ainsi de continuer à améliorer la façon de communiquer avec eux.

PART DES INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS DANS LE CAPITAL FLOTTANT DU GROUPE

36 %	Nord-Américains
19 %	Français
16 %	Européens (hors France et Royaume-Uni)
13 %	Britanniques
4 %	Autres pays
12 %	Autres





Depuis 2019, le Groupe a mis en place des rencontres spécifiques dédiées à ses actionnaires et aux *proxy advisors* pour répondre aux sujets de gouvernance. Ainsi, Aldo Cardoso, Président du Conseil d'administration, a participé à une série de rencontres en 2022 auprès d'actionnaires institutionnels, au cours desquelles il a pu répondre à leurs questions, notamment concernant les sujets ESG.

Bureau Veritas participe, par ailleurs, à des événements consacrés à l'investissement socialement responsable. Ces derniers sont organisés conjointement par les équipes Relations Investisseurs et RSE afin de rencontrer des fonds d'investissement et des analystes spécialisés. Ils viennent ainsi renforcer la progression du Groupe dans le domaine de la RSE.

Les pratiques de communication financière de Bureau Veritas en la matière sont reconnues : le Groupe a été récompensé dans l'étude 2022 Europe d'Institutional Investor réalisée auprès de l'ensemble de la communauté financière.

Bureau Veritas a été classé dans six catégories, dont :

- Best ESG Top 2, soulignant la constance des efforts en matière de Durabilité ;
- Best IR Team et Best IR Program Top 2, saluant la transparence et la qualité du dialogue avec les actionnaires, investisseurs et analystes financiers ;
- Best Company Board Top 3, récompensant les *roadshows* de gouvernance effectués avec Aldo Cardoso, Président du Conseil d'administration.

« C'est avec une grande fierté que je rejoins le Conseil d'administration d'un grand leader international tel que Bureau Veritas dont Wendel est l'actionnaire de référence depuis près de 30 ans. Je tiens à rendre hommage au travail remarquable accompli au cours des dernières années par Didier Michaud-Daniel et toutes les équipes de Bureau Veritas, et je me réjouis de travailler avec Hinda Gharbi à qui je souhaite beaucoup de succès à la tête de cette magnifique société. »

LAURENT MIGNON

— *Président du Directoire de Wendel*

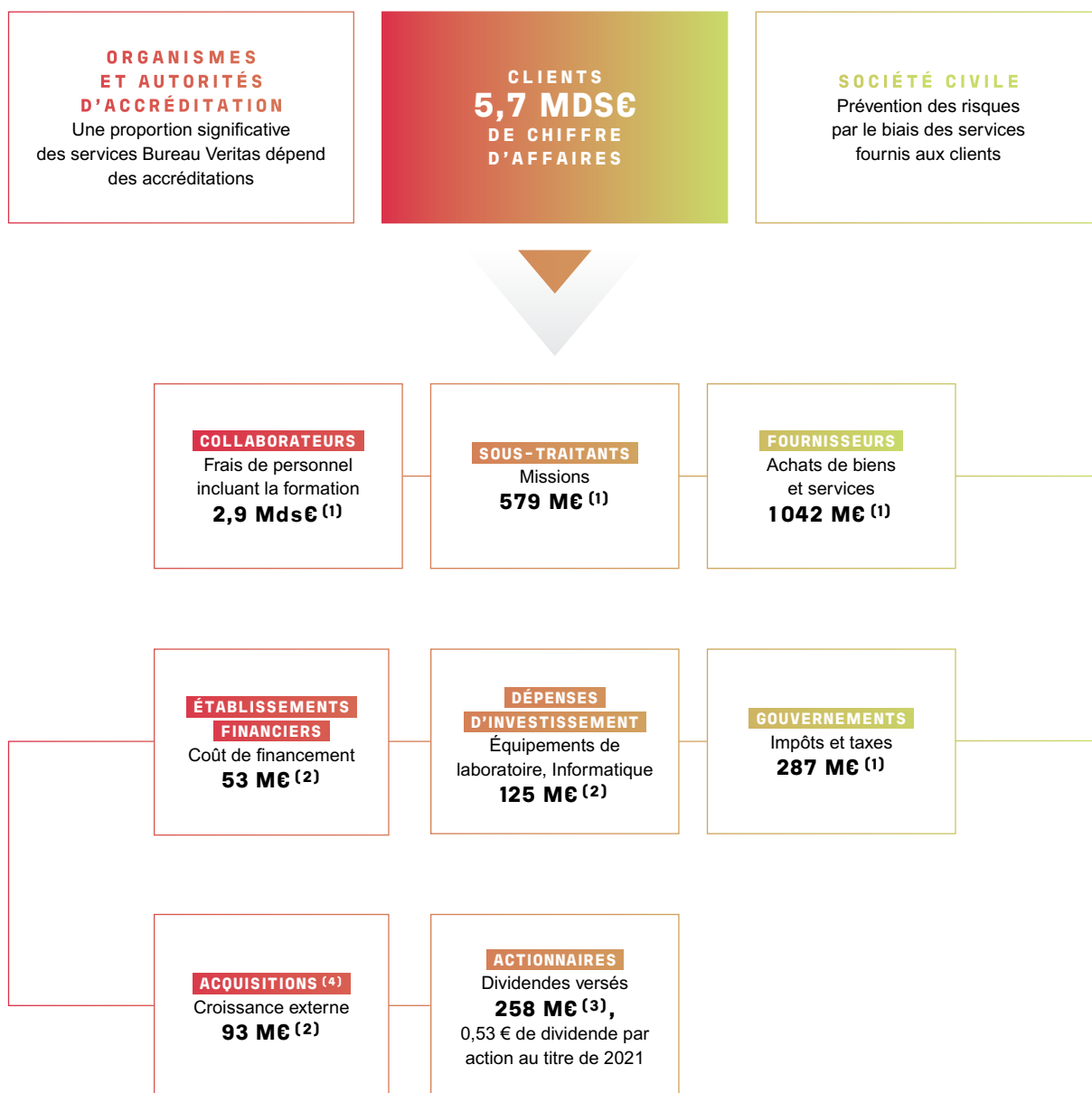
UNE DÉMARCHE D'INTERACTIONS CONTINUE AVEC LES ANALYSTES

Le rôle des analystes financiers est primordial pour accompagner les investisseurs institutionnels et individuels dans leurs choix d'investissement et pour la transparence de l'information. Conscient de ces enjeux, Bureau Veritas veille à entretenir une relation de confiance avec la communauté des analystes couvrant la société (près d'une vingtaine de personnes), par le biais d'interactions régulières et transparentes. En 2022, la Direction des Relations Investisseurs a eu près de 1 000 contacts avec environ 600 investisseurs, dans le respect des bonnes pratiques en la matière. Dans une démarche pédagogique, ces rencontres, physiques ou virtuelles, permettent à la Direction des Relations Investisseurs de répondre aux interrogations des analystes, et de s'assurer de leur bonne compréhension de l'activité et du modèle d'affaires ainsi que des enjeux du Groupe.



NOTRE PARTAGE DE LA VALEUR

La valeur générée par les activités de Bureau Veritas est partagée avec ses parties prenantes. L'impact est positif pour la société tout entière, puisque la réduction des risques liés à la qualité, à la santé, à la sécurité et à la Durabilité construit un cadre de confiance indispensable au développement économique et social.



(1) Impact sur les résultats 2022.

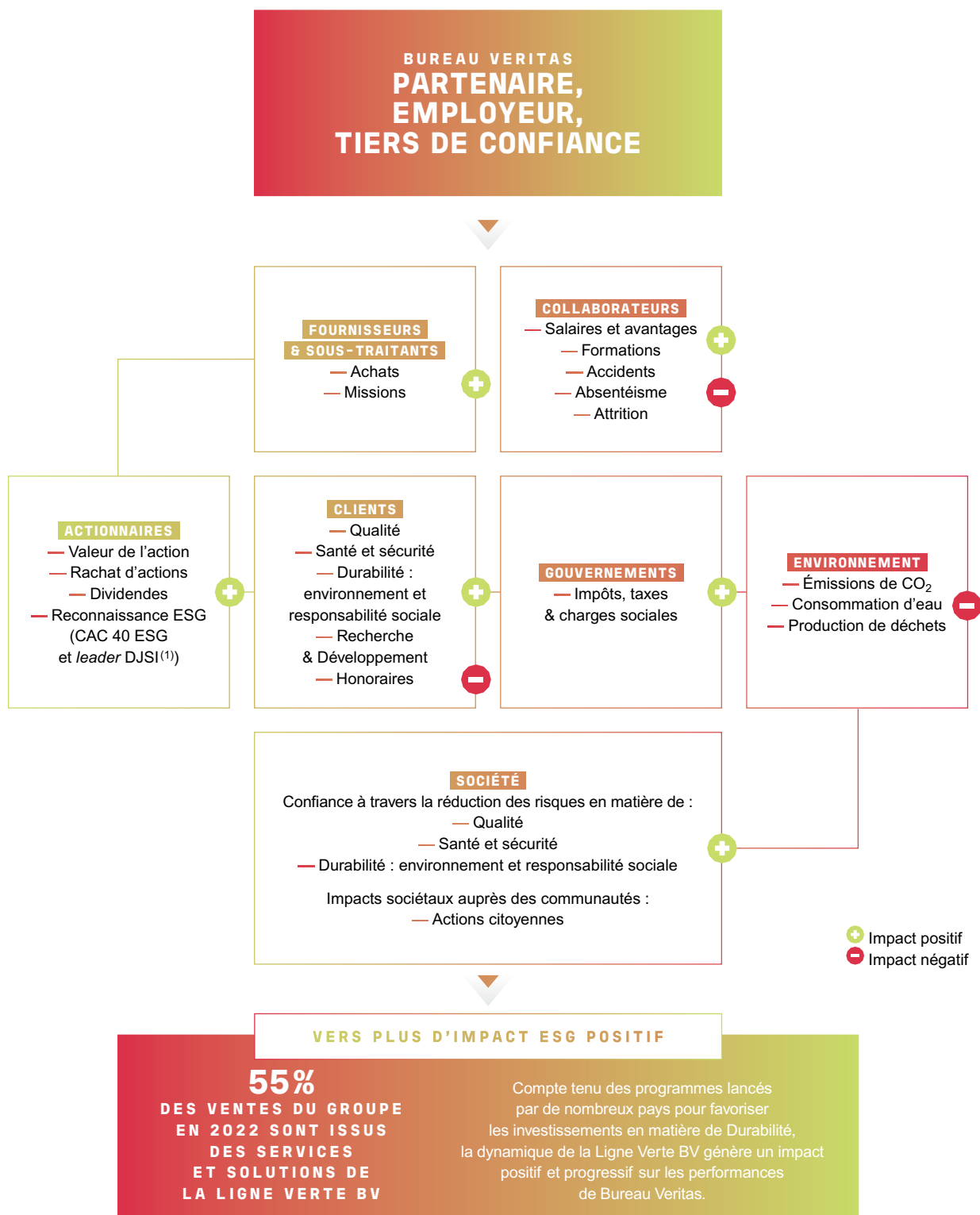
(2) Impact sur les flux de trésorerie 2022.

(3) Impact sur les capitaux propres 2022.

(4) Acquisitions de filiales (nettes de cessions d'activités) et remboursement des dettes avec les actionnaires.

LES IMPACTS SUR NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Tiers de confiance, Bureau Veritas est l'initiateur d'une chaîne de valeur sur laquelle il veille à créer un impact positif et à limiter ses impacts négatifs, tant sur le plan financier qu'environnemental et social.



(1) Bureau Veritas est classé numéro 2 dans la catégorie « Industrie des services professionnels », comprenant le secteur du TIC, du classement Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), 2022.

